

SUNWODA
欣旺达

2024

可持续发展报告

欣旺达电子股份有限公司



CONTENTS

目录

董事长致辞	01
关于欣旺达	02
年度专题	07
可持续发展倡议	09
附录	59

LIFECYCLE 生命周期篇

研发创新
打造全生命周期解决方案

全生命周期绿色供应链管理	14
智能制造创新	19

01

ECOLOGY 友好生态篇

绿色转型
构建低碳制造智慧模式

应对气候变化	22
践行绿色生产	24
倡导低碳文化	29
保护生物多样性	29

02

ACCOUNTABILITY 责任商业篇

稳健经营
塑造负责任的商业生态

稳健经营	30
打造绿色企业	31
产品质量安全	33

03

PARTNERSHIP 共赢伙伴篇

互利共赢
携手共创未来美好家园

服务客户	39
创造客户价值	50
负责产业链责任	51
促进行业成长	55
回馈美好家乡	56

04

董事长致辞



董事长王威

在刚刚过去的2022年，面对经济持续承压、全球贸易格局变化和地缘冲突，我们坚持以“成为受人尊敬的全球领先企业”为使命，坚持稳中求进、改革创新，在稳增长、促创新、强运营、优服务、重人才的一年，实现高质量、可持续的业绩。全年实现营业收入560.21亿元，归属上市公司股东的净利润14.60亿元，同比增长36.47%。

作为一家全球化企业，我们始终坚持“以卓越业绩赢得主动”的理念，不断提升经营效率，而持续提升在研发、人才和运营等方面的投入，也是我们实现可持续发展、实现高质量发展的关键。

战略牵引，迈向可持续的未来

在新一轮的大众社会舆论声中，ESG已成为企业高质量发展的重要引擎。公司秉承了“面向未来”的长期主义（Long-termism）理念，通过布局未来（Future）、可持续（Sustainable）、负责任（Responsible）、透明（Transparent）、共赢（Win-win）、敏捷（Agile）、数字化（Digital）八个维度，将ESG管理融入公司运营和决策体系，持续提升ESG绩效，不断提升ESG体系，为公司创造长期价值。同时，我们还将ESG治理，作为董事会战略委员会的重要职责，持续提升ESG治理水平，进一步巩固和提升ESG治理水平，全面提升ESG治理水平，全面提升ESG治理水平。

政策驱动，引领行业高质量发展

在全面数字化转型发展的背景下，我们在深刻认识和把握数字化转型的机遇和挑战，积极推动数字化转型。数字化转型不仅是企业提升运营效率、降低成本、增强竞争力的关键，也是企业实现高质量发展的必由之路。我们将数字化转型作为公司发展的核心战略，坚持以客户为中心，以业务为导向，以数据为驱动，全面提升数字化转型水平。通过数字化转型，我们将实现业务模式、运营流程、管理模式的全面升级，全面提升公司的核心竞争力，实现高质量发展。

心系客户，构建全链条低碳生态

在实现碳达峰碳中和目标的过程中，我们作为全球领先的制造企业，承担着重要的社会责任。我们将构建全链条低碳生态，通过优化产品设计、提升生产效率、降低能源消耗、减少碳排放等方式，全面提升公司的低碳水平。同时，我们将积极推动供应链的低碳转型，通过建立绿色供应链、开展绿色采购等方式，带动上下游企业共同实现低碳发展。我们将持续加大在低碳领域的投入，不断提升公司的低碳竞争力，为实现全球碳中和目标做出积极贡献。

在数字化转型方面，我们将持续加大投入，全面提升公司的数字化水平。我们将通过引进先进技术和人才、加强自主研发等方式，不断提升公司的数字化能力。同时，我们将积极推动数字化转型的落地实施，通过优化业务流程、提升运营效率等方式，全面提升公司的运营效率。我们将持续加大在数字化转型方面的投入，全面提升公司的数字化水平，实现高质量发展。

责任为基，携手共赴美好生活

作为一家全球化企业，我们始终坚持“以人为本”的理念，不断提升员工的幸福感和归属感。我们将通过优化薪酬福利、加强员工培训、提升员工福利等方式，全面提升员工的幸福感和归属感。同时，我们将积极推动员工参与公司的各项事务，通过建立员工代表大会、开展员工提案等方式，提升员工的参与度和主人翁意识。我们将持续加大在员工福利方面的投入，全面提升员工的幸福感和归属感，实现高质量发展。

在实现碳达峰碳中和目标的过程中，我们将持续加大投入，全面提升公司的低碳水平。我们将通过优化产品设计、提升生产效率、降低能源消耗、减少碳排放等方式，全面提升公司的低碳水平。同时，我们将积极推动供应链的低碳转型，通过建立绿色供应链、开展绿色采购等方式，带动上下游企业共同实现低碳发展。我们将持续加大在低碳领域的投入，不断提升公司的低碳竞争力，为实现全球碳中和目标做出积极贡献。

关于欣旺达

公司介绍

欣旺达锂电材料股份有限公司（简称“欣旺达”或“公司”）创立于1997年，于2017年于深圳证券交易所（股票代码：300207），并于2022年成功发行GDR登陆伦敦，在全球建立了锂电池供应链企业。

欣旺达以“为客户创造价值”为使命，深耕锂电池领域，致力于打造为社会提供卓越品质、可靠、高性价比产品，为客户提供优质产品、优质服务、最佳体验。公司立足全球市场，服务全球客户，目前已在泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国、美国、韩国、日本设立多个生产工厂，产品远销至美国、韩国、日本及海外其他地区。

作为全球领先的锂电池材料企业，欣旺达拥有全球领先的研发实力和生产能力。欣旺达通过技术创新，持续提升产品品质，实现产品多元化、智能化、绿色化发展。经过多年自主研发，公司不仅在锂电池材料领域形成了深厚的技术积淀，更在动力电池、储能业务“多三元”、成为3C消费电子领域的重要供应商，成为全球动力电池、储能、消费电子全球供应链（含模组）全球主要供应商。

拥有16项发明专利，1项实用新型专利，1项外观设计专利，1项发明专利，1项实用新型专利，1项外观设计专利，1项发明专利，1项实用新型专利，1项外观设计专利。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强，入选《福布斯》全球上市公司100强。

总部 深圳宝安

12 大明研发中心

17 本土工厂

7 海外工厂网络



企业文化



企业使命

创新驱动 智能提升 绿色进步



企业愿景

成为全球领先的新能源系统供应商



核心价值观

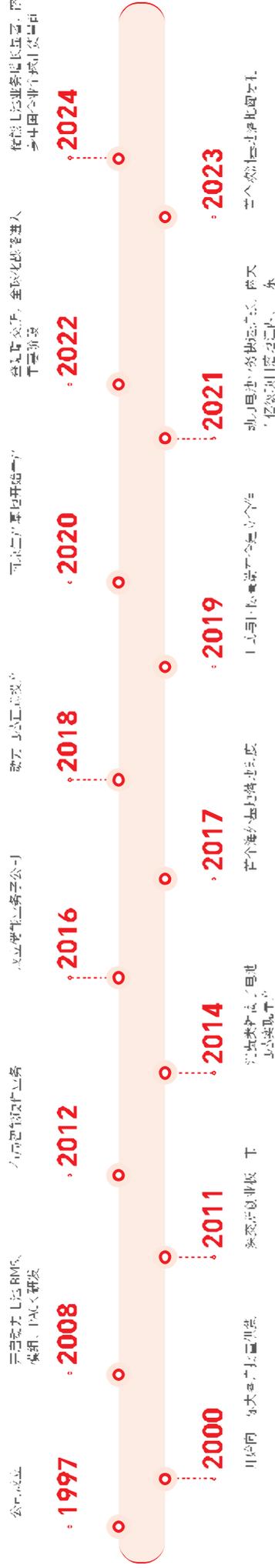
成就客户 自我批判 诚信为本
团队合作 团队合作

财务表现



发展历程

历经三十一年，阳光电源成为全球知名新能源系统供应商。



业务板块

(00)

消费类产品

阳光电源自主研发全球领先的户用光伏逆变器，产品品质卓越，正成为品牌领导者。通过技术创新，以卓越品质引领全球户用光伏逆变器市场。在品牌建设与品牌提升方面，阳光电源通过线上线下相结合的方式，提升品牌影响力。通过线上线下相结合的方式，提升品牌影响力。通过线上线下相结合的方式，提升品牌影响力。



动力科技

阳光电源2005年，始在商用车工厂应用，产品涵盖乘用车、商用车、EMS和PACK。随着新能源汽车的快速发展，阳光电源凭借卓越的品质和先进的技术，成为新能源汽车领域的领导者。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。



能源科技

阳光电源能源科技产品广泛应用于工业、商业、农业等领域。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。



智能硬件

阳光电源智能硬件产品广泛应用于工业、商业、农业等领域。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。



创新与生态

阳光电源自主研发全球领先的户用光伏逆变器，产品品质卓越，正成为品牌领导者。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。通过技术创新，提升产品性能，满足市场需求。



亮点绩效数据

长效可持续管理

发布《可持续供应链及ESG类商业行为准则》

12份

举办第四届供应链ESG高峰论坛

100+家

开展供应链ESG文化专项行动

6场

发布《ESG供应链标准与倡议》

2个

引领绿色生态

启动绿色供应链ESG类商业行为准则

11家

完成SAS500碳中和供应链ESG类商业行为准则

4家

开展ESG绿色供应链ESG类商业行为准则

10家

完成ESG类商业行为准则

215家

提升绿色水平

6,674.8万吨

94.10%

94,800吨

29.71%

增强研发实力

研发收入

33.30亿元

研发团队

8,389人

国内专利授权数量

7,265件

与先进技术和专利数量

5,812件

优质产品服务

产品售后服务满意度

0次

产品及服务投诉率

0元

客户满意度

92.89%

关心员工发展

员工总人数

54,292人

女性占比

30.66%

员工人均收入

3,647.96万元

职业健康安全

0起

员工安全事件、职业健康事件

0起

员工培训覆盖率

100%

携手伙伴共赢

参与供应链ESG类商业行为准则

3,266家

参与供应链ESG类商业行为准则

1,117家

参与供应链ESG类商业行为准则

100%

深度社会关爱

员工公益捐赠金额

592.08万元

员工志愿服务

241.90小时

提升内控制理

内控缺陷整改率

100%

内控缺陷整改率

13个

内控缺陷整改率

7,669次

年度荣誉与奖项

责任管理

2024《双管》中国ESG影响力榜单
对普中二

2024中国ESG百强榜
对普中二

2023“一企一社会”责任排行榜第3位
前八医药

2022“绿色供应链”百强榜单
中二药业集团

2021“中国供应链合作伙伴”榜单
中二药业集团

研发创新

《医药》杂志“2024年度最佳研发企业”
中二药业集团

2024“医药行业”最佳研发企业
中二药业集团

2023“医药行业”最佳研发企业
中二药业集团

产品质量

2024“医药行业”最佳产品质量奖
中二药业集团

2023“医药行业”最佳产品质量奖
中二药业集团

2022“医药行业”最佳产品质量奖
中二药业集团

资本市场荣誉

2024“医药行业”最佳上市公司
中二药业集团

2023“医药行业”最佳上市公司
中二药业集团

2022“医药行业”最佳上市公司
中二药业集团

数智赋能

2024“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

2023“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

2022“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

2024“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

2023“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

2022“医药行业”最佳数智化企业
中二药业集团

人力资源

2024“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

2023“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

2022“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

2024“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

2023“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

2022“医药行业”最佳雇主奖
中二药业集团

评级认可

BBB
MSCI ESG

B
CDP

AA
WIRC

年度专题

上半年，欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉，彰显了公司在可持续发展领域的卓越成就和领先地位。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

迈向可持续发展的未来

近年来，在行业转型升级、绿色低碳发展的背景下，欣旺达积极响应国家“双碳”目标，大力推进绿色低碳转型，提升数字化、智能化、绿色化水平，坚持以科技创新驱动绿色发展，逐步构建起具有全球竞争力的可持续发展能力。

搭建全面可持续发展体系

欣旺达构建了面向全球的未来 (FAP, Forward & Sustainable Core) “双碳”战略，从生命周期、供应链、运营、制造、售后四大业务出发，为公司全面实现可持续发展奠定了坚实基础。同时，构建了碳管理、运营、制造、售后四大可持续发展支柱，构建了碳管理、运营、制造、售后四大可持续发展支柱，构建了碳管理、运营、制造、售后四大可持续发展支柱。

- 上半年，欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。
- 欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。
- 欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。
- 欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

发布可持续发展战略

为引领全球可持续发展潮流，欣旺达在发布年度可持续发展报告的同时，发布了“双碳”战略，明确了公司未来在“双碳”领域的目标和路径。欣旺达将以绿色制造、绿色供应链、绿色运营、绿色制造、绿色售后四大业务为核心，构建全面可持续发展体系，为全球可持续发展事业贡献中国力量。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。



深刻解读政策趋势

欣旺达紧跟全球科技发展的步伐，持续关注行业动态，深入研究政策趋势，及时调整战略布局。欣旺达积极响应国家“双碳”目标，大力推进绿色低碳转型，提升数字化、智能化、绿色化水平，坚持以科技创新驱动绿色发展，逐步构建起具有全球竞争力的可持续发展能力。

欣旺达在可持续发展领域荣获了“全球十大可持续发展领军企业”、“ESG双料明星企业”、“全球ESG双料明星企业”等荣誉。

首次入选全球动力电池百强 (GPA) 2024 电池品牌榜

2 家 品牌进入全球动力电池百强

第七届中国绿色供应链大会

5 家 品牌入选绿色供应链百强

入选“双碳”技术创新典型案例

3 项 技术创新成果入选典型案例

入选《双碳》双碳百强企业

8 家 品牌入选双碳百强企业

入选《绿色》绿色供应链百强企业

5 家 品牌入选绿色供应链百强企业

入选《双碳》双碳技术创新典型案例

3 项 技术创新成果入选典型案例

全面满足客户要求

联想通过持续创新与经营模式的数字化转型，以精准的客户需求为核心驱动力，用无可比拟的创新能力，持续提升公司全球市场占有率。

在IT领域发展方面，我们构建了全生命周期管理闭环，推进云收入、云服务和、信创设备管理等收入增长；开发多款低碳产品助力绿色转型，有效实现绿色生产与绿色办公，持续降低产品碳足迹。

此外，公司持续加大研发投入，携手上下游合作伙伴积极应对疫情挑战，把握新兴业务机遇，把握发展先机。

100% 可再生能源
用于制造服务器机架



提供新方案，无缝融合
一体化服务，实现同一管理
统一方案



提供“智能办公”管理方案，
公共体建筑、公共管理、
工厂、汽车生产、市政检测
等等……



在服务器项目地区实现与全球
一致，降低运维成本，达
773Wh/L



实现行业领先能效技术创新，
提升与系统三代的能效应用



通过智能运维平台实现设备
精准故障定位，提升价值
提升设备管理效率



通过服务器平台及ESG数据管理平台投入使用，以数字化赋能提升运营效率



卓越履行社会责任

在ESG领域持续深耕，我们持续践行社会责任承诺，不断提升企业治理水平，以实际行动践行“绿色、科技、创新”的发展理念，实现与利益相关方的共赢。

此外，我们关心员工成长，持续提升员工职业技能，多次开展ESG培训与能力建设，提升全员ESG意识。同时，我们积极投身公益慈善，在教育、文化传承、生态环保等领域持续发力，助力共同富裕。

此外，我们持续加大研发投入，携手上下游合作伙伴，积极应对疫情挑战，把握新兴业务机遇，把握发展先机。

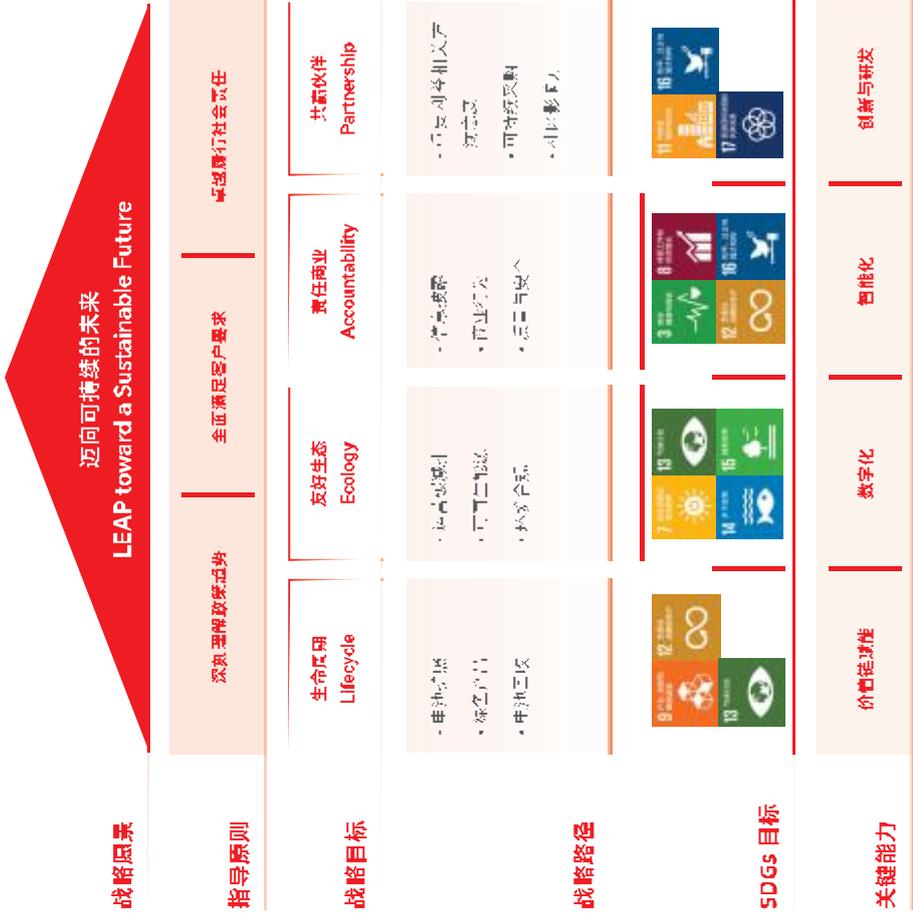
此外，我们持续加大研发投入，携手上下游合作伙伴，积极应对疫情挑战，把握新兴业务机遇，把握发展先机。

- ▶ 连续参与 CO2+、UNICEF 等国际公益项目，累计参与公益项目 **20** 次
- ▶ 提供 **202** 个残疾人就业岗位，获省台港澳侨联表彰
- ▶ 推进员工绿色技能培训，绿色培训覆盖率 **86%** 等核心人员
- ▶ **首次** 开展ESG文化知识竞赛，全员ESG知识普及率提升，首次知识竞赛100%通过
- ▶ 年度公益慈善项目投入 **592.08** 万元，累计投入 **25** 万人
- ▶ 持续投入公益项目 **12** 项，累计投入公益项目 **6** 项，参与人数超万人
- ▶ 获评“ESG数据管理平台”等多项荣誉 **17** 项

可持续发展管理

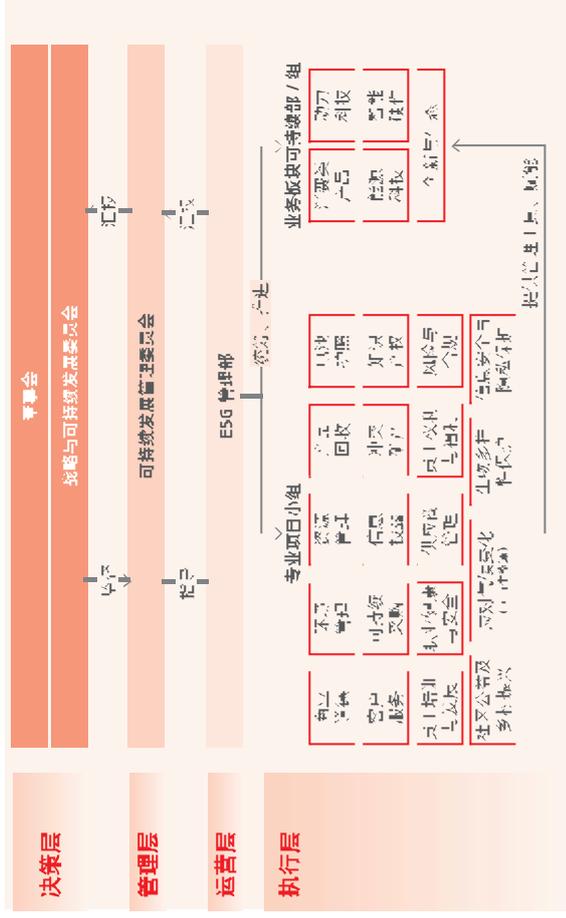
宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。

可持续发展战略



可持续发展管理架构

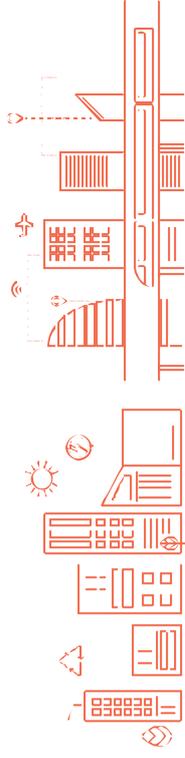
宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。



宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。宁德时代秉持“以人为本、绿色发展”理念，以“碳达峰、碳中和”目标为导向，全面融入可持续发展战略，将可持续发展融入公司整体战略，通过“双碳”战略，推动公司可持续发展。

利益相关方沟通

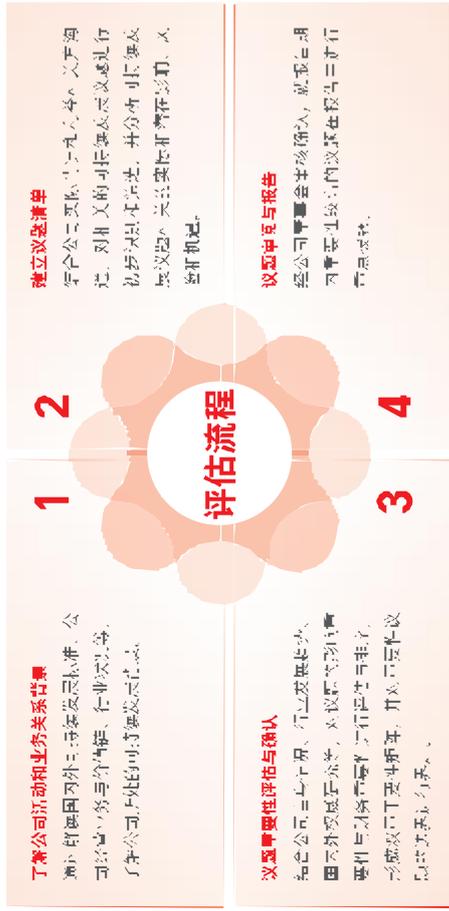
我们以关注公司运营及利益相关方利益为出发点，明确沟通方式，建立了多层次利益相关方沟通机制，不断提升透明度和影响力。未来，我们将持续完善利益相关方沟通体系，携手利益相关方共促发展。



利益相关方类别	政府与监管机构	股东和投资者	客户	员工	供应商	合作伙伴	公众与社区
重点关切议题	合规经营 反腐败与商业贿赂 信息安全与数据保护 应对气候变化 供应链风险管理	合规经营 反腐败与商业贿赂 研发投入 行业合作 绿色可持续发展	高质量产品和服务 负责任的供应链管理 客户与体验优化 供应链韧性 提升技术创新	人才选拔与培养 职业健康与安全 产品品质与安全 反歧视与多元化 员工权益与福利保障	研发与创新 负责与供应链管理 信息安全与隐私保护 专业技能与培训 企业文化	研发与创新 高质量产品与服务 行业合作 社会责任与公益 绿色运营与可持续发展 提升客户体验	研发与创新 高质量产品与服务 乡村振兴与社区发展 应对气候变化
沟通渠道	股东大会 定期/临时公告、投资者关系会议 非独立董事、监事及高级管理人员 互动易平台 路演	股东大会 定期/临时公告、投资者关系会议 非独立董事、监事及高级管理人员 互动易平台 路演	客户热线与反馈渠道 客户服务热线 在线客服 社交媒体互动	内部沟通平台 会议与培训 员工绩效考核 员工福利	内部沟通平台 会议与培训 供应链管理 企业文化	内部沟通平台 会议与培训 供应链管理 企业文化	内部沟通平台 会议与培训 供应链管理 企业文化
主要应对措施	履行行业法律法规，持续优化治理结构，提升合规经营水平，定期开展合规培训，强化内部控制，及时披露相关信息，接受社会监督。	履行行业法律法规，持续优化治理结构，提升合规经营水平，定期开展合规培训，强化内部控制，及时披露相关信息，接受社会监督。	持续优化产品和服务质量，提升客户体验，建立客户反馈机制，及时解决客户问题，提升供应链韧性，保障产品质量。	持续优化内部沟通机制，提升员工满意度，加强员工培训与技能提升，关注员工福利与职业发展，营造积极向上的企业文化。	持续优化内部沟通机制，提升员工满意度，加强员工培训与技能提升，关注员工福利与职业发展，营造积极向上的企业文化。	持续优化内部沟通机制，提升员工满意度，加强员工培训与技能提升，关注员工福利与职业发展，营造积极向上的企业文化。	持续优化内部沟通机制，提升员工满意度，加强员工培训与技能提升，关注员工福利与职业发展，营造积极向上的企业文化。

双重重要性议题分析

为有效了解、识别、厘清与利益相关方（公司）相关的 ESG 重要议题，德意志银行（中国）有限公司特开展 ESG 重要议题识别工作。2021 年，公司将按照以下流程，开展 ESG 重要议题识别工作。同时，公司也将根据《德意志银行（中国）有限公司 ESG 工作指引》的要求，开展 ESG 重要议题识别工作。此外，公司也将根据《德意志银行（中国）有限公司 ESG 工作指引》的要求，开展 ESG 重要议题识别工作。



评估方法

本双重要性评估流程旨在识别、评估、管理 ESG 重要议题，并将其纳入公司的 ESG 管理体系。评估流程包括：识别、评估、管理、报告、跟踪五个步骤。评估流程的输入包括：公司 ESG 工作指引、利益相关方的反馈、ESG 重要议题清单等。评估流程的输出包括：ESG 重要议题清单、ESG 重要议题评估报告等。

财务重要性

财务重要性是指 ESG 议题对公司财务表现的影响。财务重要性评估主要考虑 ESG 议题对公司收入、成本、资产、负债、现金流、信用评级等方面的影响。财务重要性评估的结果将作为公司 ESG 管理决策的重要依据。

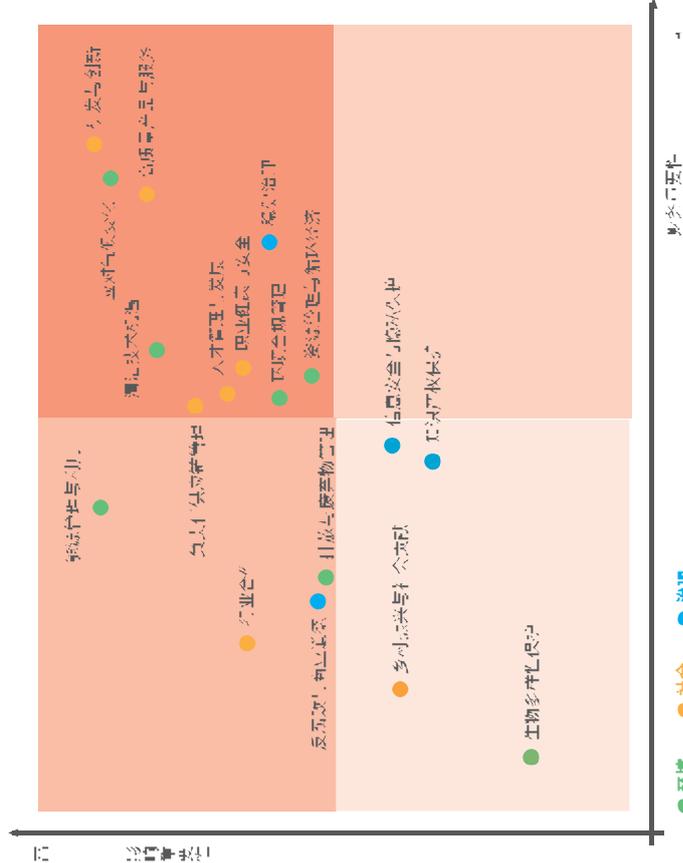
非财务重要性

非财务重要性是指 ESG 议题对公司声誉、品牌、人才、客户等方面的影响。非财务重要性评估主要考虑 ESG 议题对公司声誉、品牌、人才、客户等方面的影响。非财务重要性评估的结果将作为公司 ESG 管理决策的重要依据。

评估结果

根据《指引》中关于 ESG 重要议题清单的要求，结合利率风险管理相关议题清单，并结合利率风险管理相关议题清单，开展 ESG 重要议题识别工作。同时，公司也将根据《德意志银行（中国）有限公司 ESG 工作指引》的要求，开展 ESG 重要议题识别工作。

综合评估结果，利率风险管理相关议题被识别为双重重要性议题。利率风险管理相关议题包括：利率风险管理政策、利率风险管理流程、利率风险管理数据、利率风险管理报告、利率风险管理跟踪等。利率风险管理相关议题的评估结果将作为公司 ESG 管理决策的重要依据。



可持续发展影响力

欣旺达可持续发展之道

行动

社会贡献

积极践行“蒙东力量”品牌，助力乡村振兴，开展“爱心食堂”项目，帮助困难群体“明医”项目，开展慈善捐款活动，助力乡村振兴。

员工福利与培训

践行员工健康保障，员工健康体检覆盖率100%。开展“阳光助学”项目，资助困难员工子女教育。开展“新员工”培训项目，提升员工技能。开展“新员工”培训项目，提升员工技能。

完成教育

设立“欣旺达奖学金”，资助贫困学生。设立“欣旺达奖学金”，资助贫困学生。设立“欣旺达奖学金”，资助贫困学生。

性别平等

倡导平等员工，提升女性员工比例。提升女性员工比例，提升女性员工比例。

清洁能源和ESG披露

建设清洁能源，提升ESG披露。建设清洁能源，提升ESG披露。建设清洁能源，提升ESG披露。

绿色供应链和绿色制造

推动绿色供应链，提升绿色制造。推动绿色供应链，提升绿色制造。推动绿色供应链，提升绿色制造。

绿色工作和绿色生活

提升绿色工作，提升绿色生活。提升绿色工作，提升绿色生活。提升绿色工作，提升绿色生活。



行动

积极参与行业交流活动，推动行业绿色发展与技术创新。积极参与行业交流活动，推动行业绿色发展与技术创新。积极参与行业交流活动，推动行业绿色发展与技术创新。

倡议参与

比亚迪积极参与国内外的可持续发展倡议，先后加入了联合国可持续发展倡议、全球清洁能源倡议、全球碳中和倡议、ESG国际最佳实践倡议、中国ESG Alliance 联盟等全球组织和倡议，为履行全球可持续发展“双碳”目标。



标准推动

比亚迪积极参与国际国内绿色供应链倡议与标准制定，推动绿色供应链ESG实践标准化，为行业可持续发展提供科学依据，在产品制造、物流、包装等方面制定绿色供应链标准。

2024

比亚迪参与国际、国内、行业、地方、企业等绿色供应链标准制定

9次

白皮书

1份

国际发声

第29届联合国气候变化大会 (COP29)

比亚迪受邀参与第29届联合国气候变化大会 (COP29)，与来自全球各个领域的代表建立合作关系。



联合国全球契约组织 "Caring for Climate" 倡议

比亚迪受邀加入联合国全球契约组织 (UNGC) 第12届 "Caring for Climate" 年度特别会议并发布。



联合国全球契约组织可持续发展目标雄心倡议项目

比亚迪参与 "UNGC 可持续发展目标雄心倡议项目"，推动建立可持续发展的全球目标，建立长期发展伙伴关系。



2024年亚太峰会

比亚迪参与2024年亚太峰会，与世界各地的企业领袖进行交流和经验分享。



全球电池联盟 (GBA)

比亚迪加入全球电池联盟 (GBA)，参与全球电池联盟的各项工作，通过合作实现全球可持续发展。



01 LIFECYCLE 生命周期篇

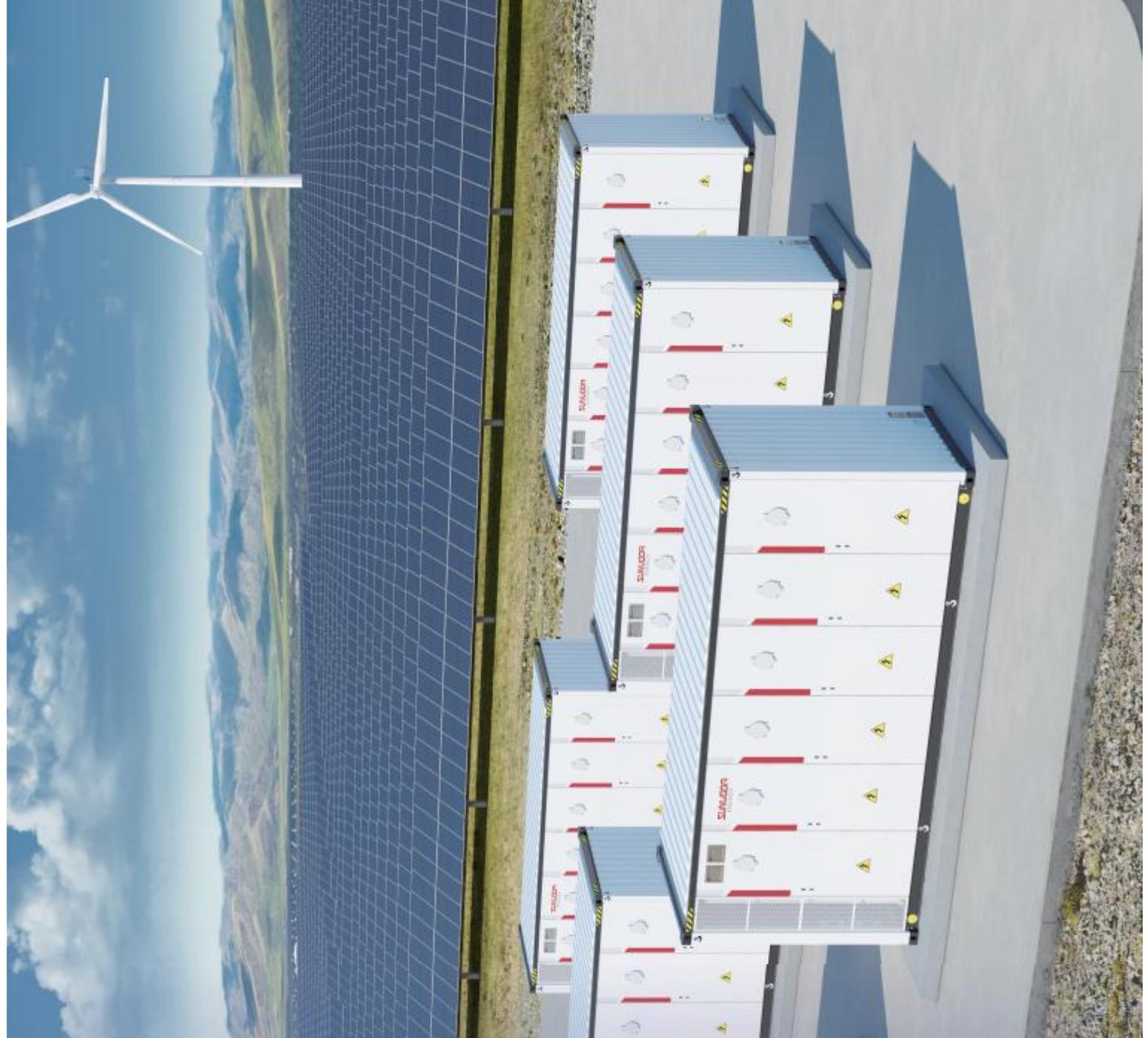
创新驱动，循环永续

作为全球领先的锂电池制造商，欣旺达立足全球大市场，客户遍布消费电子、动力电池、储能、工业装备等，持续研发投入提升研发体系，不断探索锂电池制造数字化建设，积极探索智能制造，提升运行效率，提升产品生命周期管理，同时后利用，致力构建绿色供应链体系，提升绿色竞争力，全面提升绿色竞争力。

本章重点ESG议题

- 绿色运营与循环经济
- 绿色技术创新
- 绿色供应链
- 绿色合作伙伴

回应SDGs目标



全生命周期绿色解决方案

我们深知绿色制造是制造业高质量发展的必由之路。我们将绿色理念融入研发、生产、销售、售后各个环节，为客户提供全生命周期的绿色解决方案。

前期

绿色设计与技术

在产品设计阶段，我们采用绿色设计技术，从材料选择、结构设计、制造工艺等方面入手，实现产品全生命周期的绿色化。

2021年，公司在绿色设计技术方面取得重大突破，自主研发的绿色设计技术，使产品全生命周期的碳排放量降低30%。此外，我们还自主研发了绿色制造技术，通过优化生产工艺，进一步降低了产品的碳排放量。

此外，我们还自主研发了绿色制造技术，通过优化生产工艺，进一步降低了产品的碳排放量。

绿色技术

— 固态电池技术

公司自主研发的固态电池技术，具有更高的能量密度和更长的使用寿命。目前，我们的固态电池产品已经通过了严格的测试，并将在未来几年内实现量产。

— 产线负载率低技术

通过自主研发的产线负载率低技术，我们能够有效降低生产过程中的能源消耗，提高生产效率。目前，该技术已经广泛应用于我们的生产线。

绿色产品

— 与客户共同研发绿色产品

我们与客户建立了紧密的合作关系，共同研发绿色产品。通过深入了解客户的需求，我们能够为客户提供更加环保、更加节能的产品。

— 6C快充电池 3.0系列产品

我们自主研发的6C快充电池3.0系列产品，具有更高的充电速度和更长的使用寿命。目前，该产品已经通过了严格的测试，并将在未来几年内实现量产。

— 新一代快充 625A+超大储能电池

“致远”是TWS品牌快充电池，最高功率可达625W，容量高达5000mAh，比3.44Wh提高了8.8%。通过“超”技术快充技术，“致远”电池可以实现15000次循环寿命，比上一代提升了50%。此外，我们还自主研发了新一代快充技术，进一步提升了电池的快充性能。

中期

绿色解决方案

我们通过自主研发的绿色解决方案，为客户提供更加环保、更加节能的产品。目前，我们的绿色解决方案已经广泛应用于我们的生产线。

电池护照数字平台

我们自主研发的电池护照数字平台，能够实现电池的溯源和追踪。通过该平台，客户可以实时了解电池的生产和使用情况，确保电池的质量和安全性。

2021年，我们以绿色制造理念为指导，自主研发了绿色制造技术。通过该技术，我们能够有效降低生产过程中的能源消耗，提高生产效率。目前，该技术已经广泛应用于我们的生产线。

欣旺达发布动力电池新平台



案例

7月6日，第二届中德进口博览会（C2I）暨“德国制造”项目推介会暨“中德进口商品博览会”在苏州国际博览中心盛大开幕。欣旺达携全新动力电池平台“西德威”亮相展会，展示了公司在锂电保护领域的最新成果。展会期间，欣旺达与多位行业专家进行了深入交流，共同探讨了锂电保护技术在新能源领域的广泛应用和未来发展。欣旺达表示，将持续加大研发投入，不断提升产品品质，为全球客户提供更优质、更可靠的锂电保护方案。

欣旺达入选全球电池联盟 2024 电池护照试点

欣旺达积极参与国际倡议，入选全球电池联盟（GBA）首批试点项目。这是欣旺达继入选国际碳中和倡议（C2I）之后，第三次成为国际倡议的成员公司。欣旺达表示，将积极落实相关倡议要求，推动全球电池产业链的可持续发展。

欣旺达积极参与国际倡议，入选全球电池联盟（GBA）首批试点项目。这是欣旺达继入选国际碳中和倡议（C2I）之后，第三次成为国际倡议的成员公司。欣旺达表示，将积极落实相关倡议要求，推动全球电池产业链的可持续发展。



全球电池联盟（GBA）是2023年世界经济论坛（WEF）成立的首个全球性行业自律组织。欣旺达作为首批成员公司之一，将积极参与联盟的各项活动，共同推动全球电池行业的可持续发展。

欣旺达参加电动汽车数据电池ID工作组

欣旺达积极参与国际倡议，加入电动汽车数据电池ID工作组。这是欣旺达继入选国际碳中和倡议（C2I）和全球电池联盟（GBA）之后，再次成为国际倡议的成员公司。欣旺达表示，将积极参与工作组的工作，共同推动电动汽车数据电池的标准化和规范化。



此外，欣旺达积极推动锂电电池安全测试标准的研究，并多次参与国际行业论坛交流，共同探讨锂电池安全测试标准。2024年，欣旺达成功举办线上线下交流研讨会，参与第二届全球锂电安全测试标准研讨会，探讨全球锂电池安全测试标准的现状、挑战、机遇与优化路径。

欣旺达积极推广电池护照

2024年7月，在澳大利亚悉尼举行的第二届亚太区企业碳中和解决方案峰会上，欣旺达作为唯一的中国企业代表，在大会上展示了其在电池护照方面的最新成果。欣旺达表示，将积极推动电池护照的推广，助力全球电池产业链的可持续发展。

此外，欣旺达积极参与国际倡议，加入电动汽车数据电池ID工作组。这是欣旺达继入选国际碳中和倡议（C2I）和全球电池联盟（GBA）之后，再次成为国际倡议的成员公司。欣旺达表示，将积极参与工作组的工作，共同推动电动汽车数据电池的标准化和规范化。



先进储能解决方案

2024年的《能源议程》再次提出了先进储能技术，以支持清洁能源体系。欣旺达作为先进储能技术的积极推动者，持续投入研发，不断优化产品性能，提升储能效率。

在储能领域，欣旺达在二十多年的时间里积累了丰富的经验。欣旺达表示，将持续加大研发投入，不断提升产品品质，为全球客户提供更先进、更可靠的储能解决方案。

案例



山东泰山高新区共享储能项目，由山东鲁能集团投资建设，总容量为400兆瓦/150兆时。项目采用先进的储能技术，能够实现大规模储能，为高新区提供稳定的电力供应。项目建成后，将有效缓解高新区用电高峰期的电力紧张问题，提高电力系统的稳定性和安全性。

案例

10米级一体式移动储能车，由宁德时代自主研发，具有容量大、体积小、重量轻、易部署等特点。该储能车采用先进的储能技术和智能管理系统，能够实现快速充放电和高效能量转换。广泛应用于工业、商业、户外等多种场景，为用户提供便捷的储能解决方案。

案例

欣旺达 Noah X2.0 液冷储能系统，具有容量大、效率高、寿命长等特点。该系统采用先进的液冷技术和智能管理系统，能够实现快速充放电和高效能量转换。广泛应用于工业、商业、户外等多种场景，为用户提供可靠的储能解决方案。



绿色出行解决方案

随着绿色出行理念的普及，越来越多的企业开始关注绿色出行解决方案。通过引入先进的绿色出行技术和产品，企业可以有效降低碳排放，提高能源利用效率，实现可持续发展。绿色出行解决方案不仅包括电动汽车、共享单车等交通工具，还包括智能交通系统、绿色出行平台等。企业可以根据自身需求，选择合适的绿色出行解决方案，为绿色出行提供有力支持。

案例

深圳市欣旺达光伏储能电站，由欣旺达投资建设，总容量为10兆瓦。该电站采用先进的光伏技术和储能技术，能够实现绿色发电和储能。电站建成后，将有效降低企业的碳排放，提高能源利用效率，实现可持续发展。该电站的成功建设，为绿色出行解决方案的推广和应用提供了有力支持。

案例

惠州光储充（换）桩示范项目，由欣旺达投资建设，总容量为10兆瓦。该示范项目采用先进的光伏、储能和充电桩技术，能够实现绿色发电、储能和充电。项目建成后，将有效降低企业的碳排放，提高能源利用效率，实现可持续发展。该示范项目的成功建设，为绿色出行解决方案的推广和应用提供了有力支持。

案例

北京地区储能示范项目，由欣旺达投资建设，总容量为10兆瓦。该示范项目采用先进的储能技术，能够实现大规模储能和快速充放电。项目建成后，将有效缓解北京地区的用电高峰问题，提高电力系统的稳定性和安全性。该示范项目的成功建设，为绿色出行解决方案的推广和应用提供了有力支持。



零碳园区解决方案

张江高科在园区规划、建设、运营、运营中，全方位融入碳中和理念，打造“零碳园区建设运营指南”，助力园区绿色低碳发展。

2024年，张江高科与普华永道达成战略合作，携手打造“零碳园区”。普华永道作为全球领先的可持续发展咨询公司，助力张江高科在园区运营、能源管理、碳减排等方面实现突破。

“双碳”助力“双碳”



张江高科在浦东新区张江高科技园区内，打造了“双碳”助力“双碳”项目。项目旨在通过数字化手段，实现园区能源、碳排放、碳交易等方面的精细化管理。

“双碳”助力“双碳”

张江高科在浦东新区张江高科技园区内，打造了“双碳”助力“双碳”项目。项目旨在通过数字化手段，实现园区能源、碳排放、碳交易等方面的精细化管理。

2024年3月20日，张江高科在浦东新区张江高科技园区内，打造了“双碳”助力“双碳”项目。项目旨在通过数字化手段，实现园区能源、碳排放、碳交易等方面的精细化管理。

后期

绿色包装、物流与回收

张江高科在绿色包装、物流与回收方面，采取了一系列创新举措。通过引入智能包装技术，优化物流流程，提升回收效率，实现绿色供应链的闭环管理。

绿色包装与物流

张江高科在绿色包装与物流方面，采取了一系列创新举措。通过引入智能包装技术，优化物流流程，提升回收效率，实现绿色供应链的闭环管理。

张江高科在绿色包装与物流方面，采取了一系列创新举措。通过引入智能包装技术，优化物流流程，提升回收效率，实现绿色供应链的闭环管理。

智能硬件板块去塑化包装解决方案

2024年，张江高科在智能硬件板块去塑化包装方面，取得了一系列突破。通过引入可降解材料，优化包装设计，提升包装效率，实现绿色包装的转型升级。

张江高科在智能硬件板块去塑化包装方面，取得了一系列突破。通过引入可降解材料，优化包装设计，提升包装效率，实现绿色包装的转型升级。

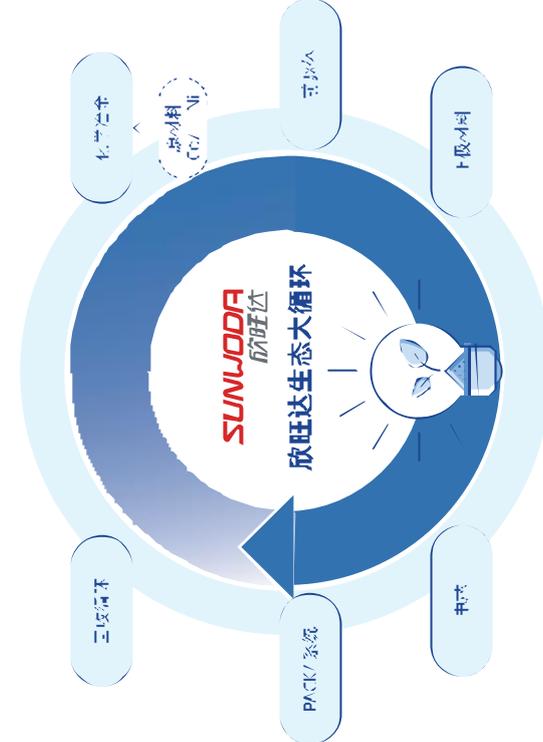
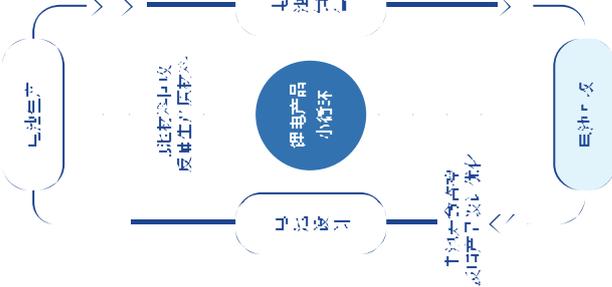


回收利用与循环经济

近年来，社会对于环境保护及可持续发展的关注度不断提升，企业ESG表现成为投资者及利益相关方关注的重点。欣旺达积极响应国家及地方政策，大力推进绿色制造，构建绿色供应链，实现资源的高效利用与循环利用。

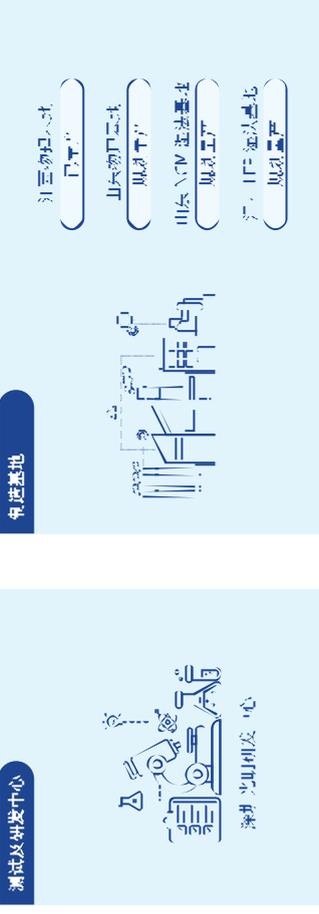
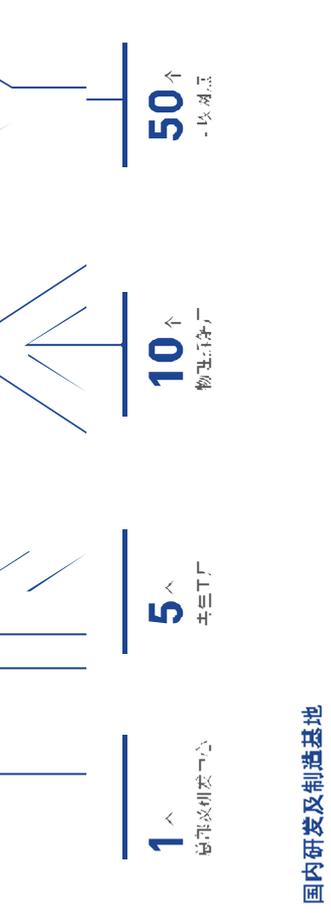
欣旺达在绿色制造方面取得了一系列成果。通过优化生产工艺、采用环保材料、实施节能降耗等措施，有效降低了生产过程中的能耗与排放。同时，欣旺达积极推动绿色供应链管理，要求供应商采用环保材料，确保原材料的绿色属性。

欣旺达在绿色制造方面取得了一系列成果。通过优化生产工艺、采用环保材料、实施节能降耗等措施，有效降低了生产过程中的能耗与排放。同时，欣旺达积极推动绿色供应链管理，要求供应商采用环保材料，确保原材料的绿色属性。



在技术创新方面，欣旺达不断加大研发投入，推动技术创新与成果转化。通过引进先进设备、优化生产工艺、提升产品质量等措施，不断提升产品的竞争力。同时，欣旺达积极推动绿色制造，实现资源的高效利用与循环利用。

欣旺达在绿色制造方面取得了一系列成果。通过优化生产工艺、采用环保材料、实施节能降耗等措施，有效降低了生产过程中的能耗与排放。同时，欣旺达积极推动绿色供应链管理，要求供应商采用环保材料，确保原材料的绿色属性。



此外，欣旺达在绿色制造方面取得了一系列成果。通过优化生产工艺、采用环保材料、实施节能降耗等措施，有效降低了生产过程中的能耗与排放。同时，欣旺达积极推动绿色供应链管理，要求供应商采用环保材料，确保原材料的绿色属性。

引领研发创新

为适应客户需求日益多元化的需求，公司高度重视自主研发，持续加大研发投入，提升创新能力，打造核心竞争力。公司通过自主研发，成功推出多款新产品，取得多项发明专利，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。

铸就研发实力

公司高度重视研发投入，持续提升研发实力。公司通过自主研发，成功推出多款新产品，取得多项发明专利，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。

公司自主研发实力持续提升，主要体现在研发投入、研发团队、研发成果等方面。公司研发投入持续增加，研发团队不断壮大，研发成果丰硕。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。



研发投入 (亿元)	2022	2023	2024
研发投入占比 (%)	18.65	17.79	15.45

完善研发体系

公司不断完善研发体系，提升研发效率。公司通过自主研发，成功推出多款新产品，取得多项发明专利，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。

三大创新研发领域

消费类产品研发

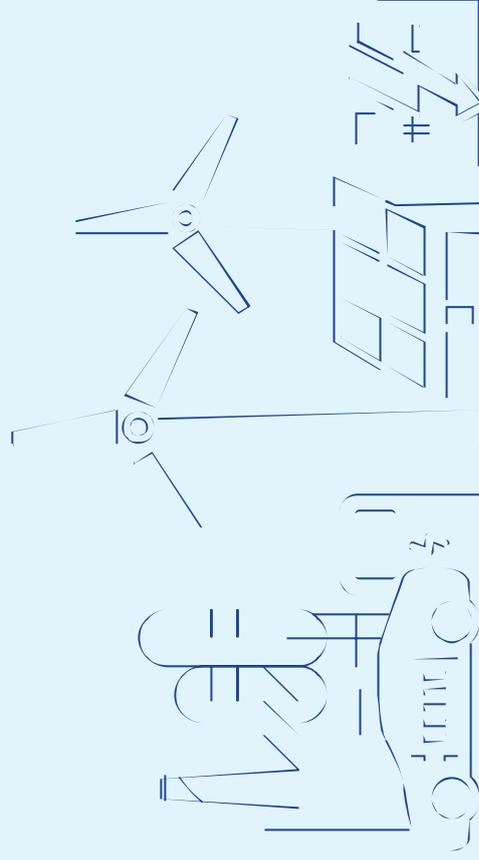
公司在消费类产品领域持续加大研发投入，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。

能源科技研发

公司在能源科技领域持续加大研发投入，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。

动力电池制造

公司在动力电池制造领域持续加大研发投入，提升产品品质，增强市场竞争力。公司自主研发的产品广泛应用于多个领域，为客户提供优质的产品和服务。





智能产品研发团队

以消费电子级AI智能座舱为核心，负责车机及座舱系统、UI交互...



动力电池及动力电池系统研发团队

以比亚迪刀片电池研发团队为核心，负责新能源汽车动力电池...

比亚迪自研“AI智能驾驶系统”

比亚迪的“AI智能驾驶系统”获得工信部认可，并被列入工信部“非传统赛道型”...

五大研发团队

智能研发团队

以比亚迪智能座舱及车机系统为核心，负责车机及座舱系统...

电池系统研发团队

以比亚迪刀片电池研发团队为核心，负责新能源汽车动力电池...

智能网联研发团队

以比亚迪自动驾驶技术团队为核心，负责比亚迪L2/L2+级产品...

02

ECOLOGY

友好生态篇

环境友好，绿色制造

欧升秉承“成为受人尊敬的全球绿色综合运营商”的发展指引，积极践行绿色制造，持续推进公司“绿色制造”战略，最终成为“十六”全球绿色制造领军企业，持续完善绿色制造体系，提升绿色制造水平，践行绿色制造，不断提升绿色制造水平，力求实现“十四五”期间绿色制造水平全面提升，力争成为行业领先的绿色制造领军企业。

本章重点ESG议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 节能减排与循环利用
- 资源管理与循环经济
- 排放和碳足迹管理
- 生物多样性保护

回应SDG目标



应对气候变化

公司深入贯彻国家双碳战略，积极响应“碳达峰、碳中和”目标，深刻践行“绿色、低碳、循环发展”理念，持续加大绿色投入，扎实推进绿色低碳发展，不断提升绿色竞争力。

2024年

- 2**次召开董事会气候委员会
- 2**次召开董事会气候委员会
- 12**场开展了碳达峰、碳中和专项培训

治理

公司高度重视应对气候变化，将应对气候变化纳入“双碳”管理体系，公司作为ESG治理重点领域，建立了“双碳”治理体系，从战略规划、制度建设、目标设定、组织保障、资源投入、能力建设等方面，制定了一系列具体措施，确保双碳目标的顺利实现。

公司“双碳”体系，包括：制定碳达峰、碳中和目标，明确各部门职责，建立双碳考核机制，开展双碳培训，建立双碳专家库，开展双碳课题研究等。

公司“双碳”体系，包括：制定碳达峰、碳中和目标，明确各部门职责，建立双碳考核机制，开展双碳培训，建立双碳专家库，开展双碳课题研究等。

战略

公司作为央企，承担着服务国家战略的使命，在碳达峰、碳中和目标指引下，公司将双碳目标纳入公司战略规划，作为公司未来发展的核心战略。

公司将双碳目标纳入公司战略规划，作为公司未来发展的核心战略。

重大气候风险与机遇

物理风险

极端天气引发洪涝、风暴等灾害，造成基础设施或生产设施与资产的损害增加，生产运营中断，可能造成人员伤亡及财产损失，进而影响公司生产经营。此外，极端天气还可能造成供应链中断，影响公司产品的交付和运营。

转型风险

全球碳中和目标及中国“双碳”目标，倒逼企业转型升级，对传统行业带来挑战。同时，国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

物理风险

极端天气引发洪涝、风暴等灾害，造成基础设施或生产设施与资产的损害增加，生产运营中断，可能造成人员伤亡及财产损失，进而影响公司生产经营。此外，极端天气还可能造成供应链中断，影响公司产品的交付和运营。

转型风险

全球碳中和目标及中国“双碳”目标，倒逼企业转型升级，对传统行业带来挑战。同时，国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

转型风险

全球碳中和目标及中国“双碳”目标，倒逼企业转型升级，对传统行业带来挑战。同时，国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

转型风险

全球碳中和目标及中国“双碳”目标，倒逼企业转型升级，对传统行业带来挑战。同时，国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

转型机遇

国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

转型机遇

国家政策支持绿色能源、节能环保等新兴产业，为公司带来新的增长点。此外，消费者对绿色产品的需求增加，推动公司加大绿色产品研发投入。

气候风险和机遇应对

公司积极应对气候风险和机遇，通过加强风险管理、提升绿色竞争力、加大绿色研发投入等方式，不断提升应对气候变化的能力。

公司积极应对气候风险和机遇，通过加强风险管理、提升绿色竞争力、加大绿色研发投入等方式，不断提升应对气候变化的能力。



碳排放管理



为有效推进应对气候变化的工作，欣旺达持续推进温室气体核算体系（GHG Protocol）以及ISO 14064-1:2018相关要求，制定《欣旺达温室气体核算与排放管理》等管理制度，定期开展集团以下级分子公司开展范围一、二范围温室气体盘查工作，并委托第三方权威机构开展温室气体盘查工作，2024年，欣旺达盘查范围一温室气体排放量14,061.55吨，较前年公司100%范围温室气体排放量

此外，欣旺达公司还与多家排放核算与审计机构合作，2024年，欣旺达首次引入第三方权威机构开展排放核算与审计工作，首次引入170名碳排放审计人员参与，进一步提高了排放核算与审计的准确性。

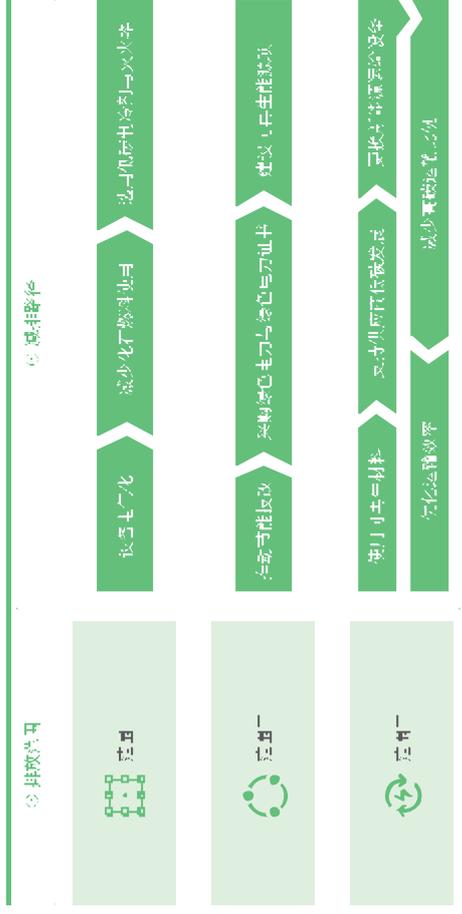
同时，欣旺达积极推进能效提升工作，通过引入变频技术、节能设备等方式，进一步降低生产过程中的能源消耗。在提升能效的同时，欣旺达还通过优化生产工艺、降低废品率等方式，进一步降低生产过程中的碳排放。此外，欣旺达还通过优化物流运输方式、降低物流运输过程中的碳排放等方式，进一步降低生产过程中的碳排放。

温室气体排放管理培训

2024年9月，欣旺达组织《温室气体排放管理》、《温室气体核算与排放管理》等相关培训，提升员工的温室气体排放管理意识及核算能力。此外，欣旺达还定期开展《清洁生产审核》等相关培训，提升员工的清洁生产审核意识及实施能力。



欣旺达价值链减碳路径



风险管理

欣旺达高度重视气候变化风险，并建立了完善的气候风险管理体系。公司定期开展气候风险评估，识别气候变化的物理风险和转型风险。同时，公司还建立了气候风险管理机制，明确各部门的气候风险管理职责，并定期开展气候风险管理培训。此外，公司还通过优化生产工艺、降低能源消耗等方式，进一步降低生产过程中的碳排放，从而降低气候变化的物理风险和转型风险。

指标与目标



- 欣旺达“双碳”目标
 - 2025年实现碳达峰
 - 2050年实现碳中和
- 科学碳目标
 - 2025年实现范围一、二范围温室气体排放量减少1380.6万吨
 - 2050年实现范围一、二范围温室气体排放量减少90%
- 绿色供应链目标
 - 2025年实现绿色供应链覆盖率100%
 - 2050年实现绿色供应链覆盖率100%
- 绿色金融目标
 - 2025年实现绿色金融占比50%
 - 2050年实现绿色金融占比50%



绿色石梁、兰溪因之与宜山因
又荣获 ISO 14001 环境管理体系认
证，成为两家“双认证”企业，
成为首批实现“双认证”的企业。

	2024	2023
产品一（锂离子电池）	100%	100%
产品二（锂离子电池）	98%	98%
产品三（锂离子电池）	98%	98%
产品四（锂离子电池）	98%	98%

产品碳足迹

此外，在产品碳足迹管理上，通过引入数字化碳足迹核算平台，对公司重点产品碳足迹数据进行核算及管理工作。

锂电池碳足迹背景数据表

在工信部指导下，中国锂电行业发布了《锂离子电池碳足迹核算指南》，这是我国首个行业碳足迹核算标准，旨在规范行业碳足迹核算方法、标准体系，提升行业参与碳足迹核算的积极性和参与度，推动行业碳足迹核算工作深入开展，为行业碳足迹核算工作提供重要支撑。

在碳足迹管理上，通过引入数字化碳足迹核算平台，对公司重点产品碳足迹数据进行核算及管理工作。



10 款
产品获得 ISO 14067 产品碳足迹认证

4 款
产品完成绿色供应链认证

践行绿色生产

环境管理体系

2024 年
100%
绿色生产产品通过 ISO 14001 环境管理体系认证

7 家分公司
通过绿色供应链认证

10 家分公司
通过绿色供应链认证

能源管理

优化体系建设

2024 年
17
家分公司
通过 ISO 50001 能源管理体系认证

绿色生产体系是企业可持续发展的核心。以“绿色生产”为核心，深入贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，全面落实 ISO 14001 环境管理体系标准，不断提升绿色生产水平。2024 年，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，100% 绿色生产产品通过 ISO 14001 环境管理体系认证。此外，公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。

此外，公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。

此外，公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。

此外，公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。公司还通过 ISO 14067 产品碳足迹认证，进一步提升绿色生产水平。



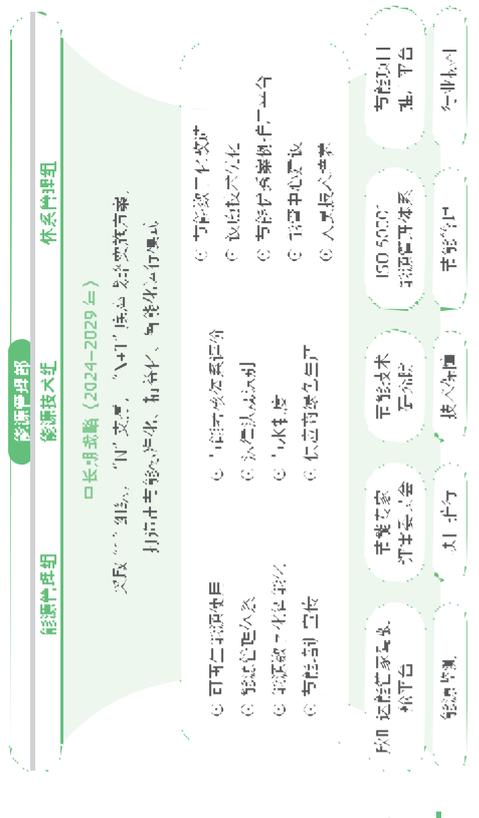
2024年
31个小组完成了公司能源管理体系成熟度评价

能源管理部牵头开展能源管理工作，根据能源管理体系建设要求，制定能源管理体系建设方案，明确能源管理体系建设目标、建设路径、建设责任、建设措施、建设保障等，确保能源管理体系建设有序推进。能源管理部牵头开展能源管理工作，根据能源管理体系建设要求，制定能源管理体系建设方案，明确能源管理体系建设目标、建设路径、建设责任、建设措施、建设保障等，确保能源管理体系建设有序推进。

节能中长期战略规划目标

年份	单位能耗	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2024	单位能耗	下降 5%					
2025	单位能耗	下降 5%					
2026	单位能耗	下降 5%					
2027	单位能耗	下降 5%					
2028	单位能耗	下降 5%					
2029	单位能耗	下降 5%					

在能源管理体系建设过程中，我们建立了“目标、责任、措施、保障”四位一体的能源管理体系，通过目标引领、责任落实、措施落地、保障有力，确保能源管理体系建设取得实效。我们将继续加大能源管理体系建设力度，不断提升能源管理水平，为实现“双碳”目标做出更大贡献。



落实节能降耗

能源管理部牵头开展节能降耗工作，根据节能降耗要求，制定节能降耗方案，明确节能降耗目标、建设路径、建设责任、建设措施、建设保障等，确保节能降耗工作有序推进。能源管理部牵头开展节能降耗工作，根据节能降耗要求，制定节能降耗方案，明确节能降耗目标、建设路径、建设责任、建设措施、建设保障等，确保节能降耗工作有序推进。

指标名称	2024	2025	2026	2027	2028	2029
节能率（含自产回收）	> 960%	> 960%	> 960%	> 960%	> 960%	> 960%
能源效率	3,000元/吨	3,000元/吨	3,000元/吨	3,000元/吨	3,000元/吨	3,000元/吨
单位能耗	4,109.59元/吨	4,109.59元/吨	4,109.59元/吨	4,109.59元/吨	4,109.59元/吨	4,109.59元/吨
单位能耗	5,050.05元/吨	5,050.05元/吨	5,050.05元/吨	5,050.05元/吨	5,050.05元/吨	5,050.05元/吨
单位能耗	4%	4%	4%	4%	4%	4%
单位能耗	6%	6%	6%	6%	6%	6%

2024年重点节能技改项目



设备优化

1. 大车间设备节能改造
 采用高效磁悬浮离心压缩机变频调速设备，提升压缩机能效。目前，公司已安装变频离心机1400多台，预计年节电约1200万千瓦时，节约1000吨标准煤，减少二氧化碳排放13000吨。

2. 大车间温控系统改造

公司采用全新智慧温控软件替代老旧中央空调系统，实现精准温控运行，提升能效。预计年节电1160万千瓦时，节约97万吨标准煤，减少二氧化碳排放560吨。

高炉炉窑改造

2024年，公司完成传统TD炉窑智能装备能效提升改造，年入39367套智能热回收系统，在炉窑智能装备应用的同时，实现了低耗运行。预计年节电1318万千瓦时，节约399万吨标准煤，减少二氧化碳排放1770吨。

冬季蓄冰系统运行优化

通过优化蓄冰系统运行策略，提升蓄冰系统运行效率。在11月外冷运行期间，有效减少了蓄冰系统能耗。目前，公司已运行10处蓄冰系统，年节电250万千瓦时，节约307万吨标准煤，减少二氧化碳排放1352吨。

冷热水系统优化运行

通过调整蓄冰系统运行策略，提升蓄冰系统运行效率。在11月外冷运行期间，有效减少了蓄冰系统能耗。目前，公司已运行10处蓄冰系统，年节电250万千瓦时，节约307万吨标准煤，减少二氧化碳排放1352吨。

管束余热回收

在管束余热回收系统改造中，回收管束余热用于加热自来水至75°C，回收利用量达1070吨。通过余热回收利用，进一步提升了能源利用效率。管束余热回收系统，有效降低了能耗，满足节能减排要求。

原料部余热回收利用

通过原料部余热回收利用，有效提升了能源利用效率。管束余热回收系统，有效降低了能耗，满足节能减排要求。目前，公司已运行10处蓄冰系统，年节电250万千瓦时，节约307万吨标准煤，减少二氧化碳排放1352吨。

在运营管理和节能减排工作中，积极探索数字化转型应用，公司制定《个人工作管理标准》，为员工提供全面的数字化管理工具，提升工作效率。同时，公司建立数字化管理体系，通过数字化手段提升管理效率，不断优化生产流程。此外，公司还积极探索非传统能源应用，鼓励员工参与节能改造，提升员工节能意识。



节能降耗培训



节能降耗培训

开展“绿色转型、节能降耗”节能宣传周活动

实践



为深化“节能降耗”工作，公司迅速启动全员节能降耗活动，积极参与节能降耗工作。2024年6月，联合各事业部开展节能降耗活动，通过线上线下相结合的方式，开展节能降耗培训、知识竞赛、节能降耗宣传等活动。通过全员参与，提升节能降耗意识，推动节能降耗工作深入开展。此次节能降耗活动，共吸引18个部门25个团队100余人参与。

清洁能源转型

清洁能源转型是公司绿色发展的关键举措。积极应用清洁能源，降低碳排放，提升能源利用效率。公司通过优化能源结构，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。同时，公司还积极探索清洁能源应用，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。此外，公司还积极探索清洁能源应用，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。

在绿色运营方面，公司积极探索清洁能源应用，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。同时，公司还积极探索清洁能源应用，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。此外，公司还积极探索清洁能源应用，提升清洁能源占比，实现能源结构的优化升级。

2024年

清洁能源占比 94.10 基点

清洁能源占比 94,800 基点

清洁能源占比 336,094 基点

清洁能源占比 29.71%



*以上数据为初步统计，最终以年度审计报告为准。 (数据统计口径：清洁能源占比 = (清洁能源发电量 / 总发电量) * 100%)

水资源管理

2024 年

2 家分子公司
奥森“水型企业”第二

奥森持续探索绿色生产理念，水资源循环利用，提升绿色供应链运营水平。公司积极参与《“水型企业”行动计划（2024 年）》等绿色供应链倡议，推进《节约水资源倡议》等绿色倡议，落实 PDCA 原则，在日常运营中倡导绿色用水理念，节约用水。

同时，公司持续开展节水改造，提升工业用水效率，在运营高耗水、高污染环节，锅炉、蒸汽、工业冷却水、工艺用水等环节，实施节水改造，从源头减少水资源消耗，在工业、生活、洗衣等领域，实施节水改造，提升用水效率。

2024 水资源管理措施及成效

项目	具体措施	成效
循环水回收利用	提升工业废水回用比例，降低水回用成本，提升水循环利用率，提升水循环利用率，提升水循环利用率。	每月可回收工业废水 240 立方米
废水回收利用	提升工业废水回用比例，降低水回用成本，提升水循环利用率，提升水循环利用率，提升水循环利用率。	每月可节约 600 立方米水
设备循环水	在工业厂区设置 1 套循环水系统，提升水循环利用率。	提升工业废水回用比例 99.09% 节约工业用水 79,878.0 立方米
工业废水回用	提升工业废水回用比例，降低水回用成本，提升水循环利用率，提升水循环利用率，提升水循环利用率。	提升工业废水回用比例 99.09% 节约工业用水 79,878.0 立方米

污染物与废弃物管理

奥森持续推进“废弃物管理”，提升废弃物管理效率，提升废弃物管理效率，提升废弃物管理效率。同时，奥森持续推进“废弃物管理”，提升废弃物管理效率，提升废弃物管理效率，提升废弃物管理效率。



废气管理

奥森严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《大气污染防治标准》（GB 16297-1996）等法律法规及行业标准，严格执行国家环保标准，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平。

此外，公司持续推进“废气排放治理”，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平。同时，奥森持续推进“废气排放治理”，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平，提升废气排放治理水平。

主要废气处理设施及处理方式

主要废气类别	主要处理方式	主要治理指标
喷漆废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃
注塑废气	活性炭 + 喷淋 - 1 级处理 - RTO	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO ₂ 、NO _x 、NH ₃

03

ACCOUNTABILITY

责任商业篇

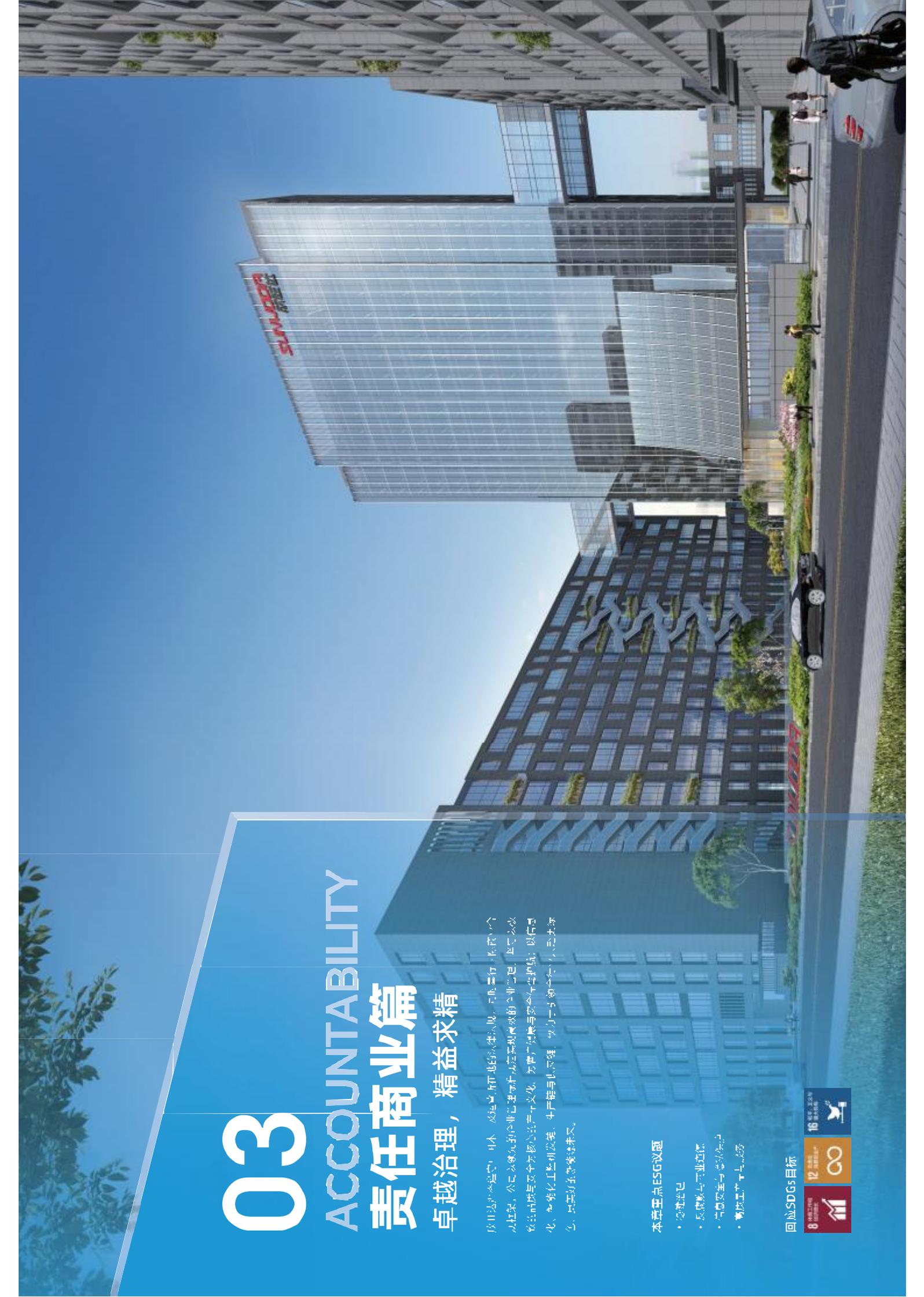
卓越治理，精益求精

欣时达产线是守正创新的示范性产线，也是履行社会责任一个标杆，公司创新的企业治理手段是实现高效的商业之道。通过不断优化、完善供应链核心生产流程，为产业链上下游保驾护航；以信息化、智能化提升供应链、生产链与供应链，努力于新一年打造绿色、高质量的新型产线。

本章重点ESG议题

- 合规建设
- 反舞弊与职业道德
- 智慧运营与数字化转型
- 智能制造与工业4.0

回应SDG5目标

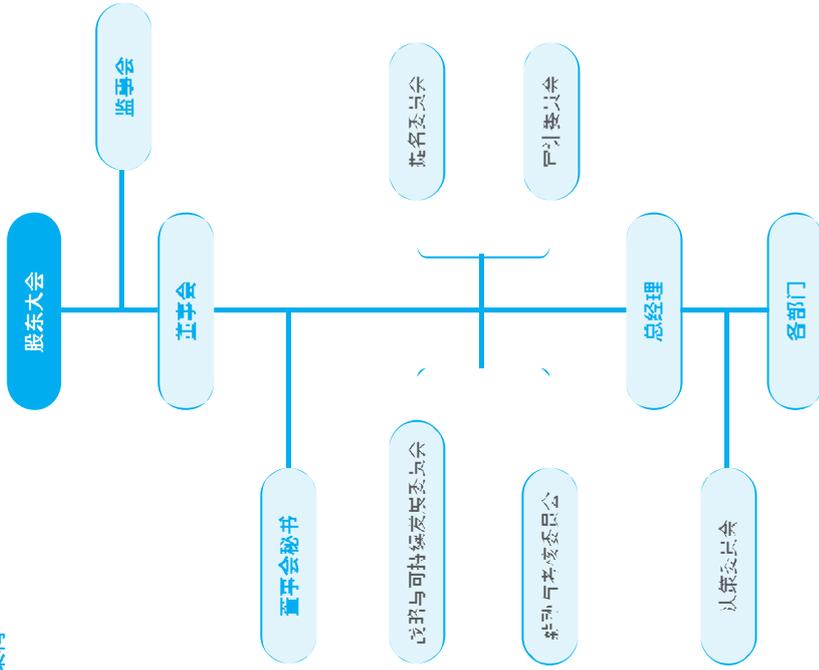


确保稳健运营

双汇食品始终秉承稳健运营理念，不断优化公司治理结构，提升运营效率，保障公司稳健运营。通过完善内部控制体系，加强风险管理，确保公司各项业务有序开展。同时，公司还积极履行社会责任，推动可持续发展，为股东创造长期价值。

公司治理

公司治理架构



董事与董事会

双汇食品严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》和《公司章程》的相关规定，严格按照《公司章程》的规定，召集、召开、主持股东大会，审议各项议案，确保股东大会依法合规召开。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，占比42.86%。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、风控与可持续发展委员会等专门委员会，充分发挥独立董事的作用，提升董事会决策的科学性和独立性。

2024年，公司董事会共召开11次，审议通过议案11项。其中，独立董事在董事会决策过程中发挥了重要作用，对提升董事会决策的科学性和独立性做出了积极贡献。同时，公司还加强了与股东的沟通，通过多种方式听取股东的意见和建议，提升公司治理水平。

2024年，公司董事会共召开11次，审议通过议案11项。其中，独立董事在董事会决策过程中发挥了重要作用，对提升董事会决策的科学性和独立性做出了积极贡献。同时，公司还加强了与股东的沟通，通过多种方式听取股东的意见和建议，提升公司治理水平。

2024年	11次	11次	7次	8次
董事会	11次	11次	7次	8次
独立董事	4次	8次	1次	4次
独立董事占比	36.36%	72.73%	14.29%	50%

投资者关系管理

双汇食品高度重视投资者关系管理，通过多种渠道加强与投资者的沟通，提升投资者对公司的了解和认可。公司定期召开业绩说明会，邀请机构投资者、分析师、媒体等参加，详细介绍公司经营状况和未来发展。同时，公司还通过投资者热线、投资者邮箱等方式，及时回应投资者的咨询和诉求。

信息披露管理

双汇食品严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，规范信息披露行为，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。公司设立了信息披露事务管理部门，负责统筹协调公司的信息披露工作。同时，公司还加强了信息披露培训，提升信息披露人员的业务素质和风险防范意识。

2024年，公司共披露公告120份，披露内容涵盖财务报告、重大事项、关联交易等方面，信息披露工作得到了投资者的广泛认可和好评。

投资者关系管理

双汇食品始终秉承稳健运营理念，不断优化公司治理结构，提升运营效率，保障公司稳健运营。通过完善内部控制体系，加强风险管理，确保公司各项业务有序开展。同时，公司还积极履行社会责任，推动可持续发展，为股东创造长期价值。

投资者主要沟通渠道

2024年
13 次
投资者电话交流
76 人
到访问题

我们通过线上和线下渠道，及时披露信息，畅通与投资者、股东、分析师、机构投资者、媒体等的沟通，提高信息披露的透明度和及时性。

渠道/事项	机构投资者	中小投资者
股东大会	☑	☑
路演、ESG公告	☑	☑
业绩说明会	☑	☑
投资者热线	☑	☑
互动易平台	☑	☑
长期投资者	☑	☑
路演	☑	☑

风险与合规管理

我们持续完善风险与合规管理体系，强化顶层设计，提升风险管理水平。公司董事会下设风险管理委员会，负责制定风险管理政策，指导各部门开展风险管理工作。公司建立了覆盖全业务链条的风险识别、评估、监测和报告机制，确保风险可控。同时，我们加强了合规文化建设，通过定期培训和考核，提升员工的合规意识和风险防范能力。

在内部控制建设方面，公司持续完善《内部控制手册》，强化对重点业务领域的管控。通过引入先进的内部控制工具，提升内控流程的自动化和智能化水平。此外，我们还加强了对外部法律法规的跟踪和解读，确保公司运营符合最新的监管要求。通过持续的风险与合规管理，我们有效保障了公司的稳健运营和可持续发展。

廉洁与商业道德

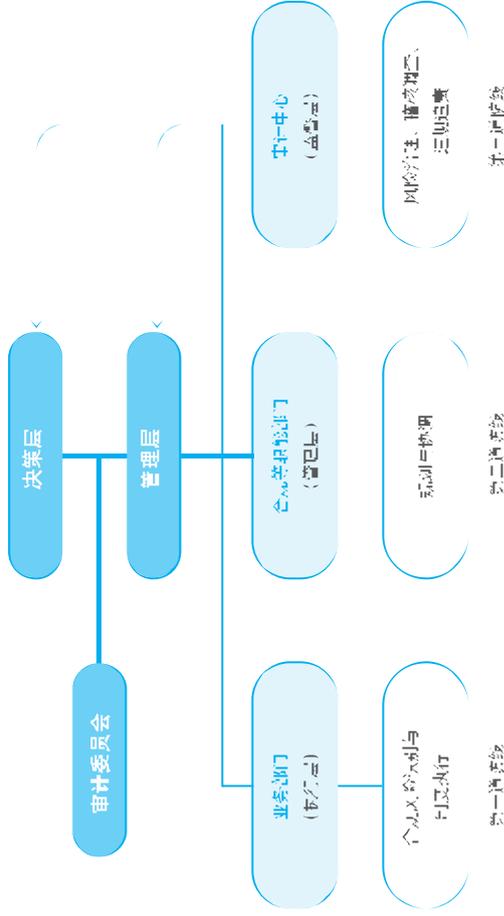
我们始终坚持诚信经营，严格遵守国家法律法规和行业规范。通过建立健全的廉洁管理制度，明确各级管理人员和员工的廉洁从业要求。我们定期开展廉洁教育和培训，提升员工的道德素养和风险防范意识。同时，我们还建立了畅通的举报渠道，鼓励员工和社会公众监督举报违规行为。通过持续不断的廉洁与商业道德建设，我们树立了良好的企业形象，赢得了社会各界的广泛认可和赞誉。

商业道德管理

我们高度重视商业道德建设，将其作为公司可持续发展的基石。通过制定《商业道德行为准则》，明确员工在业务往来中的道德底线。我们建立了严格的供应商和经销商准入机制，确保合作伙伴具备良好的商业信誉和道德品质。同时，我们还加强了与行业协会、媒体和社会公众的沟通，主动接受社会监督。通过持续不断的商业道德管理，我们有效防范了商业贿赂、不正当竞争等违规行为，维护了公司的合法权益和品牌形象。

我们建立了完善的商业道德考核机制，将道德表现纳入员工绩效考核体系。对于违反商业道德规定的行为，我们将依法依规严肃处理，绝不姑息。通过持续不断的商业道德建设，我们不断提升了公司的道德水平，为公司的长期健康发展奠定了坚实基础。

廉洁合规治理架构



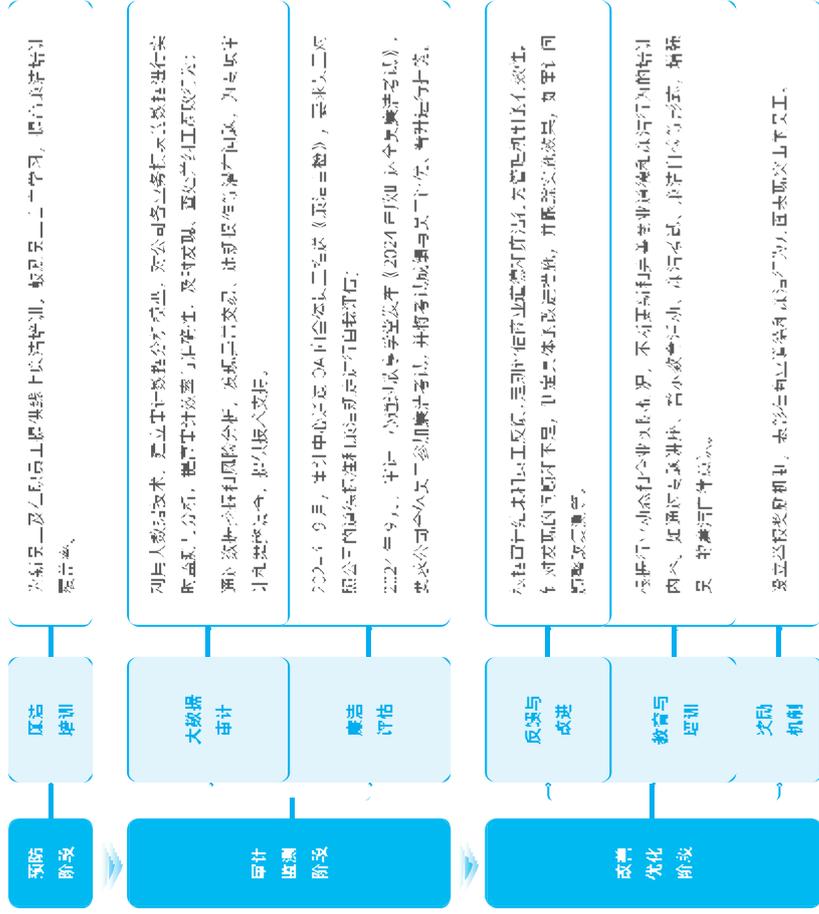
1. 红线管理

发布《员工廉洁行为准则》，明确禁止收受礼金、违规兼职等行为，并建立举报机制，确保违规行为得到及时查处。

2. 处罚机制

修订《奖惩管理制度》，明确违规行为的处罚标准，确保处罚公正、透明，起到警示作用。

同时，公司从员工、合作伙伴及供应商三个阶段入手，构建全面品牌管理体系，提升品牌文化影响力。



在品牌管理层面，公司要求各部门负责人深入学习《品牌管理手册》，并在部门内部开展品牌培训，提升全员品牌意识。同时，公司还定期开展品牌知识竞赛，鼓励员工积极参与品牌文化建设。此外，公司还定期开展品牌审计，及时发现品牌管理中的问题，并制定相应的改进措施。通过这些举措，公司品牌管理水平得到了显著提升。



2024年，浙江德威荣获“2024品牌文化建设先进单位”称号。

文化建设

2024年
45 场
组织企业文化、员工培训等
系列文化活动

2024年
10+ 场
开展企业文化、员工培训等
系列文化活动

公司始终重视企业文化建设，通过组织员工培训、团队建设、文体活动等丰富多彩的文化活动，增强员工的归属感和凝聚力。同时，公司还积极开展企业文化宣传，通过内部刊物、网站、微信公众号等多种渠道，广泛传播企业文化理念。

为了从源头上保障企业文化建设的落地，2024年公司新入职员工入职培训中增加了企业文化培训。同时，公司还定期开展企业文化知识竞赛、演讲比赛等活动，进一步激发了员工参与企业文化建设的积极性和创造性。

开展线下企业文化培训及
新员工入职培训人数
9 人

开展线上企业文化培训及
新员工入职培训人数
3,701 人

开展线上企业文化培训及
新员工入职培训人数
100%

全员参观警示教育



为了进一步巩固警示教育成果，公司组织全体员工开展了全员参观警示教育。通过实地参观、听取讲解、观看警示教育片等方式，让员工深刻认识到廉洁从业的重要性，进一步筑牢了员工的廉洁防线。

浙江金华教育基地、湖州东江湾教育基地学习



浙江德威全体员工在浙江金华教育基地、湖州东江湾教育基地参观学习。

2024年，公司组织全体员工前往浙江金华教育基地、湖州东江湾教育基地进行参观学习。通过实地参观、听取讲解、观看警示教育片等方式，让员工深刻认识到廉洁从业的重要性，进一步筑牢了员工的廉洁防线。

【案例】职务犯罪专题讲座



大会向此引出了职务犯罪风险防范的探讨。在防范理念去，公司持续完善... 职务犯罪风险防范的探讨。在防范理念去，公司持续完善... 职务犯罪风险防范的探讨。在防范理念去，公司持续完善...

【案例】采购廉洁专题培训

为持续提升采购廉洁风险防范，采购中心组织... 采购中心组织... 采购中心组织... 采购中心组织... 采购中心组织...

市中心廉洁工作亮点
8,000+ 人次
廉政考试?
20,700+ 人次
96.77% 考试通过率
40 次
140 场次
廉政教育全覆盖

举报渠道

举报邮箱: jubaoc@sunvzdu.com
举报电话: 0755-23933661 或 187-25270617 (微信同号)
举报电话: www.sunvzdu.com/jubaoc

信址: 深圳市宝安区西乡街道西乡社区居委会
举报中心: 深圳市宝安区西乡社区居委会
举报中心: 深圳市宝安区西乡社区居委会

1. 举报渠道: 电话、邮箱、微信、短信、现场举报



1. 举报渠道: 电话、邮箱、微信、短信、现场举报

公平竞争

公平竞争是市场经济的基石... 公平竞争是市场经济的基石... 公平竞争是市场经济的基石... 公平竞争是市场经济的基石... 公平竞争是市场经济的基石...

打造智慧企业

在数字化转型浪潮下... 在数字化转型浪潮下... 在数字化转型浪潮下... 在数字化转型浪潮下... 在数字化转型浪潮下...

数字化战略规划

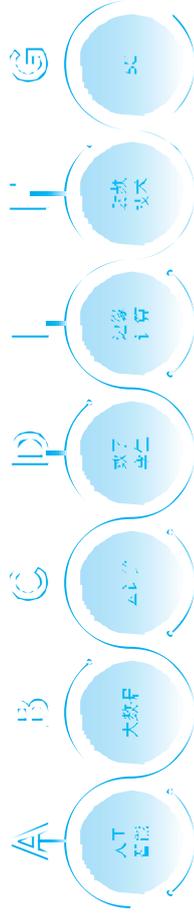
数字化战略规划是企业数字化转型的顶层设计... 数字化战略规划是企业数字化转型的顶层设计... 数字化战略规划是企业数字化转型的顶层设计... 数字化战略规划是企业数字化转型的顶层设计... 数字化战略规划是企业数字化转型的顶层设计...

业务 智能化
数据 资源化
生产 智能化
产业 互联网
软件 国产化
政企 智能化

数智化赋能

新质生产力是技术驱动、数据驱动、智能驱动、绿色驱动、安全驱动、开放驱动、协同驱动、融合驱动、创新驱动、可持续发展驱动。

通过 2024 年数字化转型，公司构建了“AI+工业互联网”七大智能制造体系，实现了从传统制造向智能制造的转型升级，提升了生产效率、产品质量和运营效率。



同时，在工业互联网应用基础上，公司通过“工业互联网+智能制造”模式，实现了从传统制造向智能制造的转型升级，提升了生产效率、产品质量和运营效率。

2024 年，公司通过“工业互联网+智能制造”模式，实现了从传统制造向智能制造的转型升级，提升了生产效率、产品质量和运营效率。

此外，公司通过“工业互联网+智能制造”模式，实现了从传统制造向智能制造的转型升级，提升了生产效率、产品质量和运营效率。

公司通过“工业互联网+智能制造”模式，实现了从传统制造向智能制造的转型升级，提升了生产效率、产品质量和运营效率。

大数据驱动的生产设备智能预测学习系统

2024 年，通过引入大数据智能预测学习系统，在生产设备维护、产品质量控制、供应链管理等方面实现了智能化升级，提升了生产效率和运营效率。

基于 AI 人脑与知识图谱的工业知识管理平台

此外，通过引入 AI 人脑与知识图谱技术，构建了工业知识管理平台，实现了工业知识的智能化管理和共享，提升了知识利用效率和创新能力。

此外，通过引入 AI 人脑与知识图谱技术，构建了工业知识管理平台，实现了工业知识的智能化管理和共享，提升了知识利用效率和创新能力。

推进智慧园区应用

2024 年，通过引入智慧园区应用，实现了园区管理、运营、服务的智能化升级，提升了园区运营效率和居民生活质量。



信息安全与隐私保护



ISO 27001 信息安全管理体系
认证
德国 TÜV SÜD
通过供应链信息安全联合声明

2024年

8次
信息安全培训

430人次
供应链参与人次

7,669人次
安全会议

17篇
供应链安全报告

21,220人次
推文阅读量

在数字化转型加速推进的背景下，公司高度重视信息安全体系建设，作为公司运营发展的基石，我们秉承“信任为本，数据驱动”的安全理念，不断完善信息安全管理体系，提升供应链各环节的信息安全防护能力。通过建立覆盖供应链全流程的信息安全管理体系，我们确保了供应链各环节的信息安全，为公司的稳健运营提供了坚实的保障。

同时，公司从供应链上游、网络基础设施、数据安全、供应链各环节等方面，全面加强供应链信息安全建设。通过建立供应链信息安全委员会，定期召开供应链信息安全会议，及时解决供应链信息安全问题，确保供应链信息安全工作的有效开展。

在供应链管理方面，公司积极推行供应链合作伙伴准入机制，确保供应链合作伙伴符合公司的信息安全要求。同时，公司还建立了供应链信息安全应急响应机制，确保在发生信息安全事件时能够及时响应和处理。

2024年，公司通过ISO 27001信息安全管理体系认证，并在供应链各环节开展了信息安全培训，提升了供应链参与人员的信息安全意识和技能。此外，公司还组织了多次信息安全应急演练，检验了供应链信息安全应急响应机制的有效性。

信息安全防线

公司坚守信息安全底线，保障客户隐私，以“以客户为中心”的信息安全理念，全面提升供应链信息安全水平，构建“技术+管理+人员”的供应链信息安全体系。

一方面，公司通过定期开展供应链信息安全、供应链信息安全培训等活动，提升供应链参与人员的信息安全意识和技能。另一方面，公司还组织了多次信息安全应急演练，检验了供应链信息安全应急响应机制的有效性。

此外，公司还通过建立供应链信息安全委员会，定期召开供应链信息安全会议，及时解决供应链信息安全问题。同时，公司还建立了供应链信息安全应急响应机制，确保在发生信息安全事件时能够及时响应和处理。



2024年供应链网络行动政治风险评估

案例

2024年7月，公司在供应链网络行动中，及时发现供应链网络行动中的安全风险，并及时采取应对措施，有效防止了供应链网络行动对公司运营造成的影响。通过建立供应链网络行动风险评估机制，我们能够更好地识别和评估供应链网络行动中的安全风险，并采取相应的应对措施。

产品质量安全

我们高度重视产品质量安全，通过建立质量管理体系，推进质量管理体系建设，提升产品质量水平。通过建立质量管理体系，我们能够更好地识别和评估产品质量安全风险，并采取相应的应对措施。

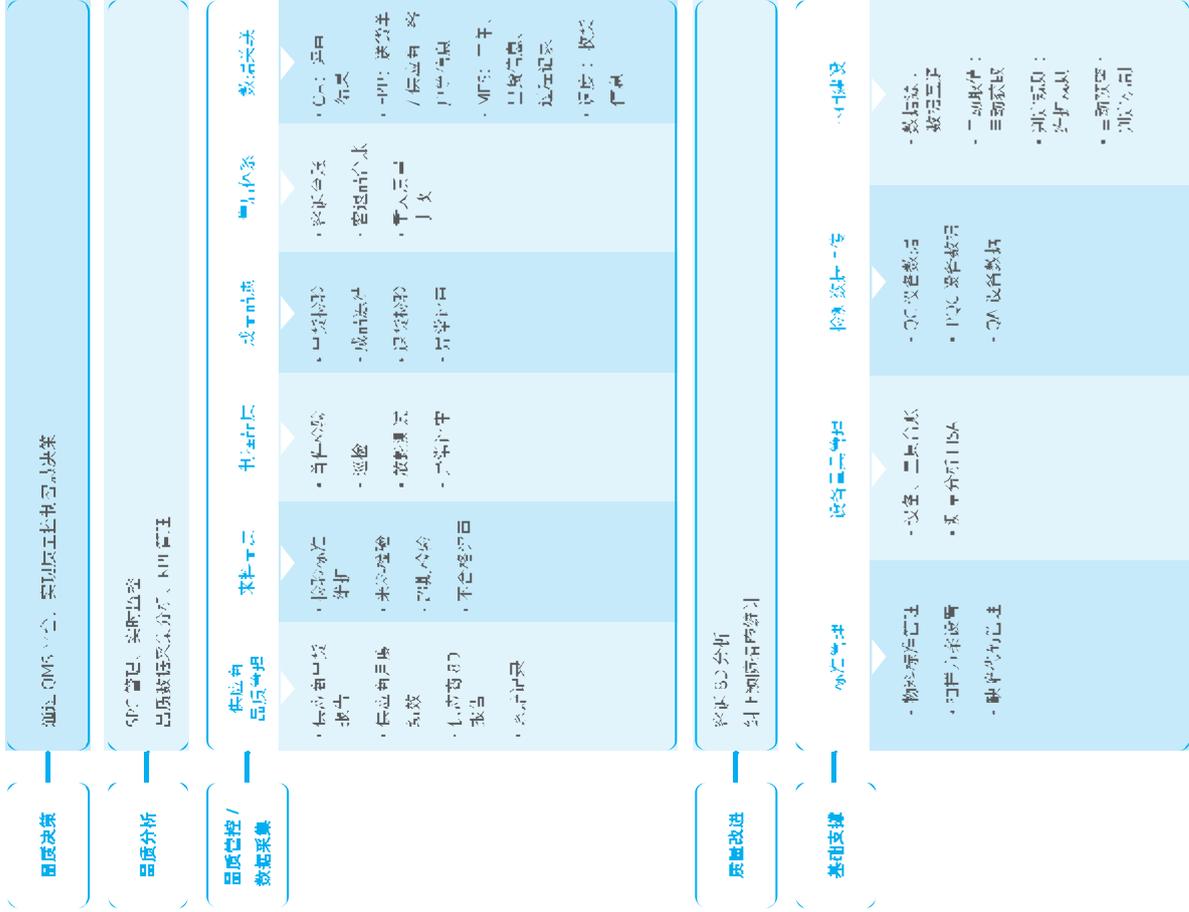
质量管理体系

我们高度重视产品质量安全，通过建立质量管理体系，推进质量管理体系建设，提升产品质量水平。通过建立质量管理体系，我们能够更好地识别和评估产品质量安全风险，并采取相应的应对措施。

2024年，通过开展ISO 9001质量管理体系认证，提升了供应链参与人员的质量管理意识和技能。



质量管理体系



质量管理流程



为持续提升产品质量，公司自2024年起，启动了“中国质量奖”评选活动。该评选活动旨在表彰在质量管理方面做出卓越贡献的团队和个人。公司成立了质量管理委员会，负责评选活动的组织、协调和推进。评选委员会由公司领导、各部门负责人及一线员工代表组成。评选活动分为两个阶段：第一阶段为申报阶段，各部门需提交申报材料，包括质量管理方案、实施记录、成果展示等；第二阶段为评审阶段，评选委员会将对申报材料进行评审，并组织实地考察。评选活动旨在激发全体员工的质量意识，提升公司的整体质量管理水平。公司将根据评选结果，对获奖团队和个人给予表彰和奖励，并将优秀经验在全公司范围内推广。

质量管理专项行动

为进一步提升产品质量，公司启动了“中国质量奖”评选活动。该评选活动旨在表彰在质量管理方面做出卓越贡献的团队和个人。公司成立了质量管理委员会，负责评选活动的组织、协调和推进。评选委员会由公司领导、各部门负责人及一线员工代表组成。评选活动分为两个阶段：第一阶段为申报阶段，各部门需提交申报材料，包括质量管理方案、实施记录、成果展示等；第二阶段为评审阶段，评选委员会将对申报材料进行评审，并组织实地考察。评选活动旨在激发全体员工的质量意识，提升公司的整体质量管理水平。公司将根据评选结果，对获奖团队和个人给予表彰和奖励，并将优秀经验在全公司范围内推广。

六西格玛培训

为提升员工技能素质，提升产品质量，公司于2024年启动了六西格玛培训项目。该项目旨在通过系统的培训，提升员工的质量意识和专业技能，从而提高公司的整体质量管理水平。培训项目分为两个阶段：第一阶段为理论培训，由公司质量管理委员会组织，邀请外部专家进行授课；第二阶段为实践培训，由公司内部专家组织，通过实际案例分析和现场指导，提升员工的实际操作能力。培训项目取得了显著成效，员工的技能素质得到了有效提升，公司的产品质量也得到了进一步的保障。



2024年

0次

产成品质量提升专项行动启动

0次

产成品质量提升专项行动启动

QCC (质量控制圈) 活动

2024年，公司持续推进QCC活动，从研发、生产、销售各环节入手，取得显著成效。公司全年共开展40个课题，结案40个，结案率100%，员工参与度达40%，累计节约成本4000元，参与人数达300人次，通过QCC活动，累计解决问题300个。

在研发环节方面，公司成功举办了第十二届第一届质量改善大赛，通过大赛激发了员工参与质量改善的热情，共提交了27份质量改善提案，有效提升了产品质量。



有害物质管理

为提升供应链整体环保水平，公司制定了《有害物质管理规程》(HSM)及《有害物质识别与管控规程》等程序文件，明确物料采购、生产、贮存、运输等环节有害物质识别与管控要求，并定期开展培训，确保全员掌握有害物质管理知识。

在物料引入环节，公司以“预防为主”为原则，通过IQC系统对物料进行严格检测，确保物料符合环保要求，有效防止有害物质流入生产环节。



新物料引入管理

在物料引入阶段，公司严格按照《有害物质管理规程》进行有害物质识别与管控，确保新物料符合环保要求。



已导入物料管理

对于已导入物料，公司定期对物料进行抽检，确保物料符合环保要求。



生产过程中的物料管理

在生产过程中，使用物料严格按照《有害物质管理规程》进行管控，确保生产过程中的物料符合环保要求。

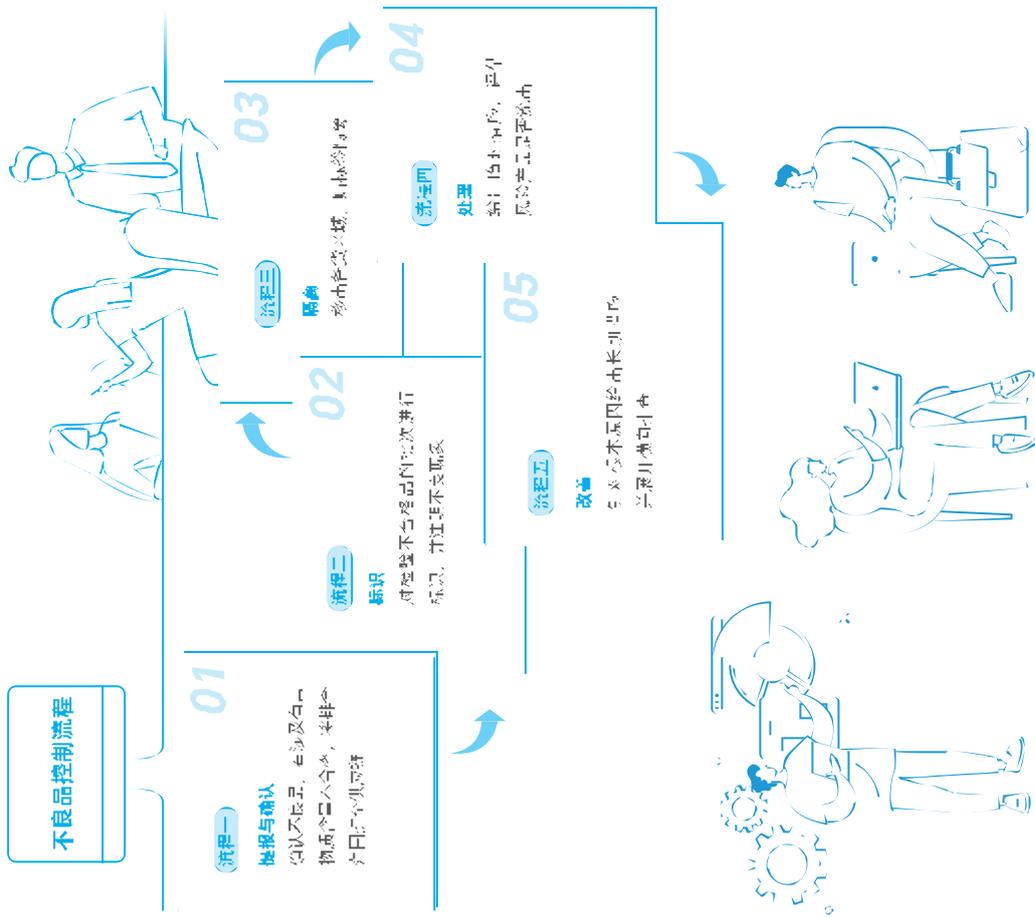


不合格物料处理

对于生产过程中发现的不合格物料，公司立即停止使用，并对物料进行隔离、标识、记录，同时启动不合格品处理程序，确保不合格物料得到有效处理。

不良品控制

为提升产品质量，公司建立了不良品控制程序，明确不良品识别、隔离、标识、处理等各个环节的要求，确保不良品得到有效控制。



质量文化建设

欣旺达致力于精益求精，深入秉承质量文化体系与氛围，通过多层次、多形式的品质文化建设和活动，提升全员质量意识，提高产品质量，实现品质与效益双丰收。通过文化宣传、质量知识竞赛、质量改善活动、质量提升培训、质量提升奖励等多种方式，全面提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。通过公司质量文化宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。

建设

工作内容

2024 年行动与绩效



通过多种方式
宣传质量文化
提升全员质量意识

公司组织了20场质量宣传，涵盖了线上宣传、海报以及视频等多种形式。公司通过各种方式，广泛开展了质量提升活动，30场海报展、10场知识竞赛、10场质量知识竞赛、10场质量提升活动。此外，公司还组织了质量提升活动，通过线上宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。



通过多种方式
宣传质量文化
提升全员质量意识

公司组织了20场质量宣传，涵盖了线上宣传、海报以及视频等多种形式。公司通过各种方式，广泛开展了质量提升活动，30场海报展、10场知识竞赛、10场质量知识竞赛、10场质量提升活动。此外，公司还组织了质量提升活动，通过线上宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。



通过多种方式
宣传质量文化
提升全员质量意识

公司组织了20场质量宣传，涵盖了线上宣传、海报以及视频等多种形式。公司通过各种方式，广泛开展了质量提升活动，30场海报展、10场知识竞赛、10场质量知识竞赛、10场质量提升活动。此外，公司还组织了质量提升活动，通过线上宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。



通过多种方式
宣传质量文化
提升全员质量意识

公司组织了20场质量宣传，涵盖了线上宣传、海报以及视频等多种形式。公司通过各种方式，广泛开展了质量提升活动，30场海报展、10场知识竞赛、10场质量知识竞赛、10场质量提升活动。此外，公司还组织了质量提升活动，通过线上宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。



通过多种方式
宣传质量文化
提升全员质量意识

公司组织了20场质量宣传，涵盖了线上宣传、海报以及视频等多种形式。公司通过各种方式，广泛开展了质量提升活动，30场海报展、10场知识竞赛、10场质量知识竞赛、10场质量提升活动。此外，公司还组织了质量提升活动，通过线上宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。

质量安全管理活动

荣誉

2024年，欣旺达秉承“质量第一”的经营理念，持续推进质量文化建设，全面提升产品质量和客户满意度。通过举办一系列质量提升活动，全面提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。通过公司质量文化宣传平台，在员工中营造“质量文化”氛围，提升全员质量意识，实现产品质量、客户满意度、员工满意度全面提升。



质量知识竞赛



质量比武大赛



质量知识大讲堂



质量知识大讲堂

04 PARTNERSHIP 共赢伙伴篇

以人为本，共赴美好

携手共进，上下齐驱，早已成为共识。随着“双碳”目标的提出，绿色发展的理念深入人心。公司作为行业领军企业，始终秉持“以人为本”的理念，坚持以人才为核心，推动公司高质量发展。此外，我们还积极探索与社会各界的合作，共同推动绿色发展的进程。

本章重点ESG议题

- 人才管理与发展
- 绿色供应链建设
- 绿色供应链建设
- 绿色合作
- 积极应对与社会责任

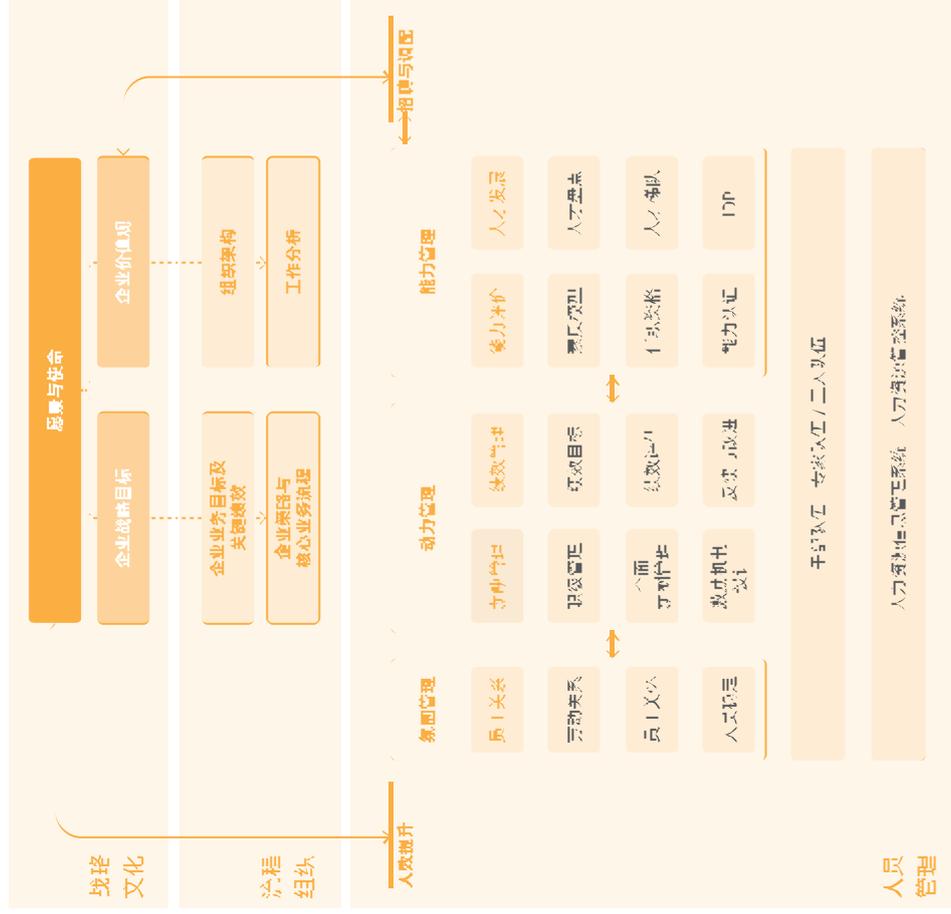
回应SDG目标



赋能活力职场

欣旺达坚持“以人为本”的管理理念，坚持公司战略与使命，以实现员工敬业与幸福为目标，建立人力资源活力职场。通过数字化人才发展平台，公司不断完善薪酬体系和绩效体系，激发员工工作价值创造力；以任职资格晋升体系为抓手，公司不断优化内部职业发展通道，为员工提供多元化发展机会；快乐工作氛围；通过全流程严人严管严办，保证人才队伍高质量，促进公司高质量发展。

欣旺达人力资源管理战略体系



员工权益保护

欣旺达始终坚持以员工权益为核心，严格落实《劳动合同法》、《劳动法》、《劳动合同法实施条例》、《劳动争议调解仲裁法》等法律法规，并建立了完善的员工权益保障体系，依法保障员工合法权益，切实维护员工合法权益。

员工薪酬

欣旺达坚持薪酬公平、合理、激励原则，严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，并建立了完善的薪酬管理体系，依法保障员工合法权益，切实维护员工合法权益。

欣旺达坚持薪酬公平、合理、激励原则，严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，并建立了完善的薪酬管理体系，依法保障员工合法权益，切实维护员工合法权益。

多元化与平等

欣旺达坚持多元化与平等原则，严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，并建立了完善的多元化与平等管理体系，依法保障员工合法权益，切实维护员工合法权益。

欣旺达坚持多元化与平等原则，严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，并建立了完善的多元化与平等管理体系，依法保障员工合法权益，切实维护员工合法权益。

女性职分 (人)	男性 37,645	女性 16,647			
按年龄分 (人)	30岁以下 27,454	30-50岁 25,976	50岁以上 862		
按学历分 (人)	大专以下 32,313	大专 9,974	本科 9,550	硕士 2,308	博士 147
按员工专业构成类别分 (人)	生产人员 36,856	技术人员 8,389	行政人员 7,961	销售人员 755	财务人员 231

女性员工关怀行动

2022年，我们进一步在推动女性成长和发展方面开展了多项工作，我们以“公司主导、工会合作、女职工参与”为原则，积极探索“精准”帮扶模式。在“关爱女职工”的基础上，公司还积极探索“女职工+需求导向”模式，开展“女职工+成长”“女职工+DIY”“女职工+志愿服务”等活动，这些活动不仅提升了女职工的综合素质，也进一步增强了她们的归属感和凝聚力。



“女职工+成长”



“女职工+需求”



“女职工+志愿服务”



“女职工+成长”

特殊群体员工关爱

2022年，我们以特殊群体关爱行动为契机，进一步与社会各界、爱心人士、公益组织等合作，开展形式多样的关爱活动。公司通过“爱心捐赠”“志愿服务”等方式，为特殊群体员工提供力所能及的帮助。同时，我们还通过“爱心结对”“志愿服务”等方式，为特殊群体员工提供力所能及的帮助。此外，我们还通过“爱心结对”“志愿服务”等方式，为特殊群体员工提供力所能及的帮助。

薪酬与福利

截至报告期末

100% 员工工资 同比增长率

100% 员工工资 同比增长率

100% 员工工资 同比增长率

固定工资

绩效奖金、福利、年终奖、股权激励

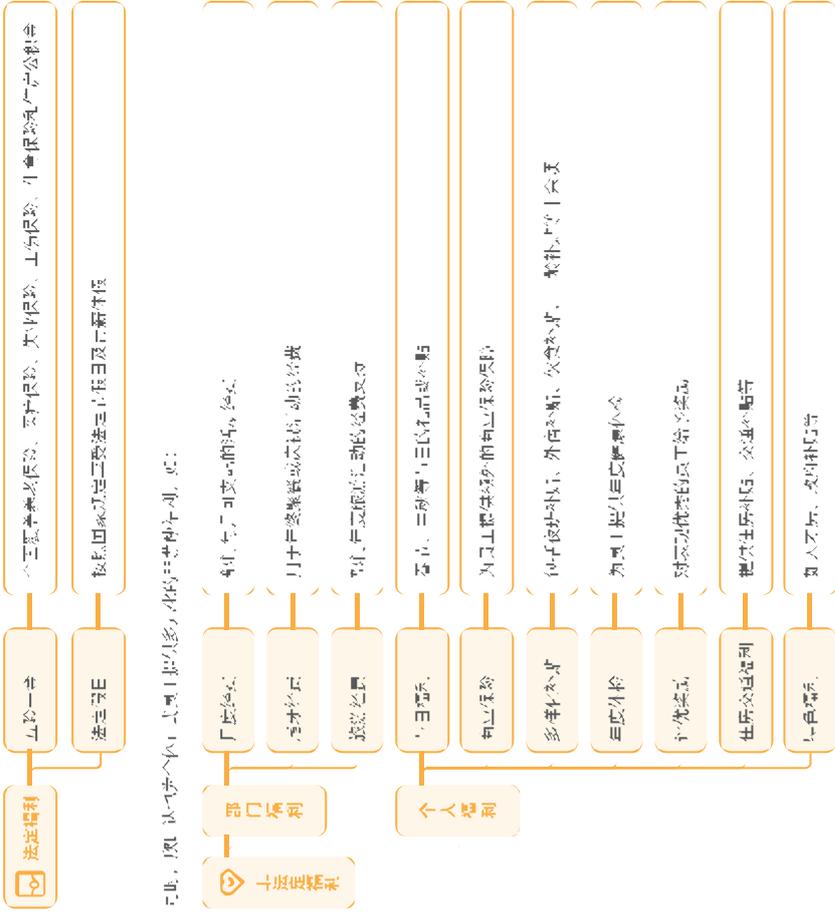
浮动工资

股权激励、福利、年终奖、股权激励

长期激励

股权激励、福利、年终奖、股权激励

我们建立了完善的人力资源管理体系，严格执行《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，确保用工合法合规。同时，我们还建立了完善的薪酬福利体系，确保薪酬福利的公平性和竞争力。此外，我们还建立了完善的培训体系，不断提升员工的综合素质和业务能力。通过这些举措，我们进一步提升了员工的归属感和凝聚力，为公司的高质量发展提供了有力的人才保障。



薪酬激励 86% 绩效奖金同比增长率

此外，我们还建立了完善的薪酬福利体系，严格执行《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，确保用工合法合规。同时，我们还建立了完善的薪酬福利体系，确保薪酬福利的公平性和竞争力。此外，我们还建立了完善的培训体系，不断提升员工的综合素质和业务能力。通过这些举措，我们进一步提升了员工的归属感和凝聚力，为公司的高质量发展提供了有力的人才保障。

民主管理

菲达通过履行《职工代表大会选举管理办法》《职工代表大会选举实施细则》等办法制度，优化民主管理程序，尊重职工民主权利，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。

公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。

公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。

第二届第一次职工代表大会

2024年12月，公司召开第二届职工代表大会，会议的主要议程是：审议工作报告、审议工作报告、审议工作报告、审议工作报告。



第二届第一次职工代表大会



职工代表大会

报告期内

100%

员工代表参与民主管理

100%

员工代表参与民主管理

公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。公司定期召开职工代表大会，落实民主管理。在职工代表大会中，公司通过民主选举产生职工代表，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。

员工申诉渠道

- 线上申诉渠道
- 员工意见系统
- OA申诉
- 企业微信

- 线下申诉渠道
- 面谈
- 员工接待日

- 线下申诉渠道
- 书面申诉
- 电话
- 邮件
- 信函

员工培训与发展

人才吸引

公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。在招聘渠道方面，公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。在招聘渠道方面，公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。

公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。在招聘渠道方面，公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。在招聘渠道方面，公司通过优化招聘渠道，提升招聘效率。

晋升与考核

公司通过优化考核体系，提升考核效率。在考核体系方面，公司通过优化考核体系，提升考核效率。在考核体系方面，公司通过优化考核体系，提升考核效率。

公司通过优化考核体系，提升考核效率。在考核体系方面，公司通过优化考核体系，提升考核效率。在考核体系方面，公司通过优化考核体系，提升考核效率。

2024 年

905 人

成功应聘人数

137% ↑

成功应聘人数较往年增长

202 个

新增招聘人数

2 家

参与校企合作单位

3 处

新增校企合作单位

员工培养

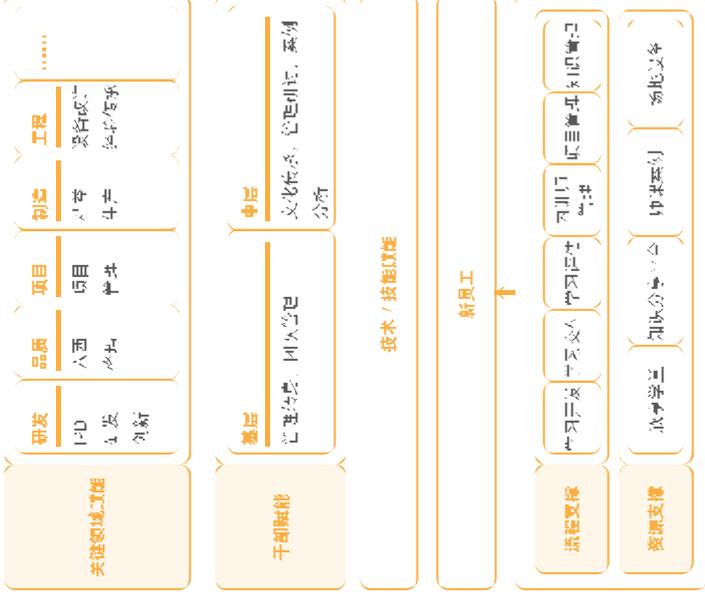
人才培养体系

100%
2024年知识技能覆盖率



欣程人才赋能体系

领导力、专业能力、团队协作、沟通能力、项目管理、...



为更好推动公司数字化转型，2024年，我们进一步优化了员工培训体系，构建了“全员必修+专业必修+选修”的课程体系，通过线上课程、线下培训、导师制等多种方式，全面提升员工的综合素质和专业技能。同时，我们还加强了与外部机构的合作，为员工提供多样化的学习资源。

在内容建设方面，我们坚持以业务需求为导向，围绕公司核心业务，开发了一系列针对性强的课程。同时，我们还鼓励员工分享自己的经验和知识，形成了良好的学习氛围。此外，我们还引入了外部专家进行授课，提升了培训的质量和水平。通过这一系列举措，我们有效提升了员工的整体素质，为公司的数字化转型提供了有力的人才支撑。

实施“技能”提升
开展全员技能提升专项行动

提升业务和岗位专业技能，提升系统
提升工作效率

以公司统一标准的技能标准，为到
公司各类岗位赋能，提升工作效率

通过岗位技能提升，提升
工作效率

通过岗位技能提升，提升
工作效率

通过岗位技能提升，提升
工作效率

学习平台建设

我们深入推进数字化学习，构建数字化学习体系，打造以线上课程、线下培训相结合的学习平台，为员工提供便捷、个性化的学习体验。通过这一平台，员工可以随时、随地进行学习，极大地提升了学习的效率和效果。

知识管理体系与知识分享平台

2024年，我们以知识管理为重点，构建从源头到终端的知识管理体系，通过知识分享平台，开展知识分享活动，鼓励员工分享自己的经验和知识，形成了良好的知识管理氛围。这一举措不仅提升了公司的整体知识水平，也促进了员工之间的交流与合作。



知识分享平台线上培训



知识分享平台线上培训

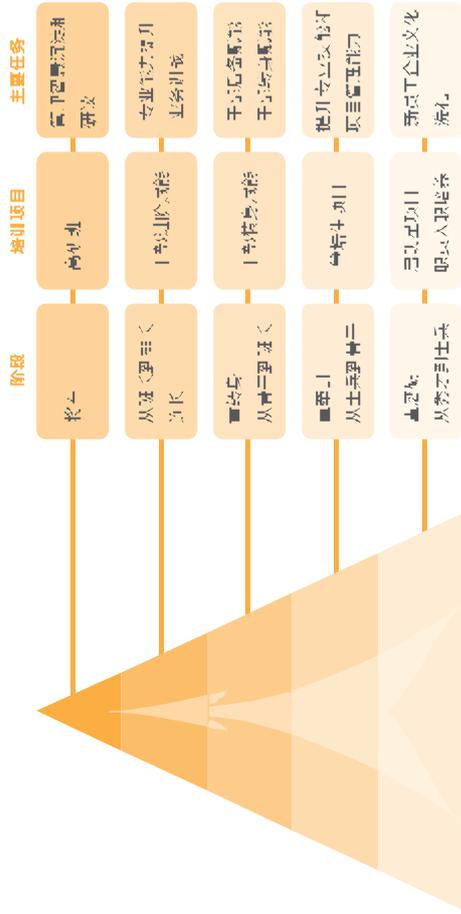
欣学学堂

“欣学学堂”是欣程人才赋能体系的重要组成部分，为员工提供便捷、个性化的学习体验。通过这一平台，员工可以随时、随地进行学习，极大地提升了学习的效率和效果。此外，我们还引入了外部专家进行授课，提升了培训的质量和水平。



人才梯队建设

敬佑生命公司多层次培训项目，持续提升核心骨干的综合素质，建立一支知识型、创新型、复合型的人才队伍，满足公司的发展需求。



首届管培生计划正式启动

敬佑生命公司启动了“管培生计划”（E 项目），旨在培养复合型管理人才。通过轮岗实践、导师带教、项目历练等方式，全面提升管培生的综合素质和业务能力。首批管培生已于 2024 年 8 月正式入职，标志着公司人才培养体系迈出了重要一步。



管培生实践项目：文化体验与业务相结合

为了让 100 余名管培生快速融入公司文化，公司组织了“管培生文化体验之旅”。通过走进各个业务部门，管培生们不仅了解了公司的业务运作，还亲身参与了实际工作。此次实践项目旨在通过文化体验与业务实践的有机结合，提升管培生的综合素质和业务能力。



“启明星”培养项目

敬佑生命公司启动了“启明星”培养项目，旨在培养具有创新精神和领导能力的复合型人才。通过项目制学习、导师带教、轮岗实践等方式，全面提升管培生的综合素质和业务能力。首批管培生已于 2024 年 8 月正式入职，标志着公司人才培养体系迈出了重要一步。



公司开展职业技能大赛，参与学习、竞赛、考核、评优等多个环节，旨在提升员工的职业技能等级，引入认证体系，公司鼓励员工积极参加，激励员工不断学习、提升技能。

2024年，公司开展职业技能大赛，旨在提升员工的职业技能等级，引入认证体系，公司鼓励员工积极参加，激励员工不断学习、提升技能。

报告期内

1,193 名
参与公司以职业技能等级认定工作的人数

1,001 名
通过职业技能等级认定的人数

5 名
新晋技师



职业技能等级认定



职业技能等级认定



职业技能等级认定



职业技能等级认定

“振兴杯”电话制造职业技能大赛

案例



2024年，欣旺达成功举办“振兴杯”电话制造职业技能大赛，为电话制造行业从业人员提供展示技能、学习交流的平台。此次大赛得到了社会各界广泛关注和积极参与，共有800多名选手参赛。大赛以职业技能等级认定需求为导向，旨在提升电话制造行业从业人员的职业技能水平，推动行业高质量发展。大赛设置了多个赛项，包括电话机装配、电话机检测、电话机维修等。参赛选手在赛场上展现了精湛的技艺和顽强的拼搏精神，赢得了评委和观众的一致好评。大赛还邀请了行业专家进行点评和指导，为参赛选手提供了宝贵的经验和启示。此次大赛的成功举办，不仅为电话制造行业培养了一批高素质的技能人才，也为行业的高质量发展注入了新的活力。

新型学徒制培养计划

案例

2024年，欣旺达启动新型学徒制培养计划，旨在为行业培养更多高素质技能人才。该计划采取“校企双制、工学交替”的培养模式，由企业师傅和院校老师共同指导，让学生在真实的工作环境中学习和成长。截至目前，已有206名员工参加了该计划，取得了良好的效果。通过新型学徒制培养计划，企业可以提前发现和培养人才，降低招聘和培训成本。同时，员工也可以获得更系统的专业知识和实践技能，提高自身的竞争力。该计划的实施，不仅为企业培养了更多高素质技能人才，也为行业的高质量发展提供了有力的人才支撑。



员工关爱

欣旺达构建了“三位一体”的企业文化传播体系，通过三方公众号、短视频矩阵及《例行达人》品牌宣传，形成多维传播矩阵，在文化落地层面，通过“例行达人”品牌IP打造，每月一篇文化案例传播企业文化；《例行达人》刊物通过“匠心传承”与“家文化”传递，传递员工风采。

此外，企业文化渗透于多个业务环节，通过“三个到位”实现全方位与员工互动，在企业文化落地方面，重点开展三类工作：

在品牌建设与员工关怀上，公司秉承“以人为本”的经营理念，通过“参与感、体验感、荣誉感”三大原则推进，收集有效反馈195条，通过建立“需求导向”模式，在品牌建设中实现企业文化传播的基本目标。通过“企业文化”双向输出“双向奔赴”，在品牌建设中实现企业文化落地。

2024年，欣旺达公司全面实施“管理提升”工程，持续提升员工关怀体系。公司精心策划员工关爱活动，如“员工关爱月”、“员工关爱日”等，让员工感受到公司的温暖与关怀。

在品牌建设与员工关怀上，公司通过“三个到位”实现全方位与员工互动，在企业文化落地方面，重点开展三类工作：品牌建设与员工关怀、企业文化落地、员工关怀体系。公司精心策划员工关爱活动，如“员工关爱月”、“员工关爱日”等，让员工感受到公司的温暖与关怀。

第三届全民运动会

2024年，欣旺达成功举办第三届全民运动会，活动吸引了来自各部门员工踊跃参与，现场气氛热烈，充分体现了员工团队协作与凝聚力，进一步增强了团队凝聚力。



文艺汇演

欣旺达组织60余台员工开展文艺汇演活动，通过歌舞、小品、相声等多种形式，展示员工文化素养，增强团队凝聚力，有效提升了员工的工作热情。



膳食监督委员会

为了提升员工膳食质量，公司成立了膳食监督委员会，定期对食堂菜品及卫生状况进行检查，确保员工饮食安全与营养。2024年，膳食监督委员会组织开展“员工膳食”、“员工膳食”等活动，鼓励员工积极参与，提升膳食质量。



“童欣协力”系列活动

为关爱留守儿童，丰富留守儿童暑期生活，公司开展了“童欣协力”系列活动，包括“童欣协力”夏令营、“童欣协力”亲子运动会、“童欣协力”暑期社会实践等。通过一系列丰富多彩的活动，不仅丰富了留守儿童的暑期生活，也增进了留守儿童与家长的感情，促进了留守儿童的全面发展。

童欣协力夏令营

为关爱留守儿童，丰富留守儿童暑期生活，公司开展了“童欣协力”夏令营活动。通过一系列丰富多彩的活动，不仅丰富了留守儿童的暑期生活，也增进了留守儿童与家长的感情，促进了留守儿童的全面发展。



留守儿童夏令营

童欣协力亲子运动会

为关爱留守儿童，丰富留守儿童暑期生活，公司开展了“童欣协力”亲子运动会。通过一系列丰富多彩的活动，不仅丰富了留守儿童的暑期生活，也增进了留守儿童与家长的感情，促进了留守儿童的全面发展。



留守儿童夏令营



留守儿童夏令营

职业健康与安全

职业健康与安全管理体系，已纳入公司管理体系，已开展安全培训、应急演练、隐患排查、安全文化建设、职业健康管理、职业病防治等工作，确保职业健康与安全管理体系有效运行。

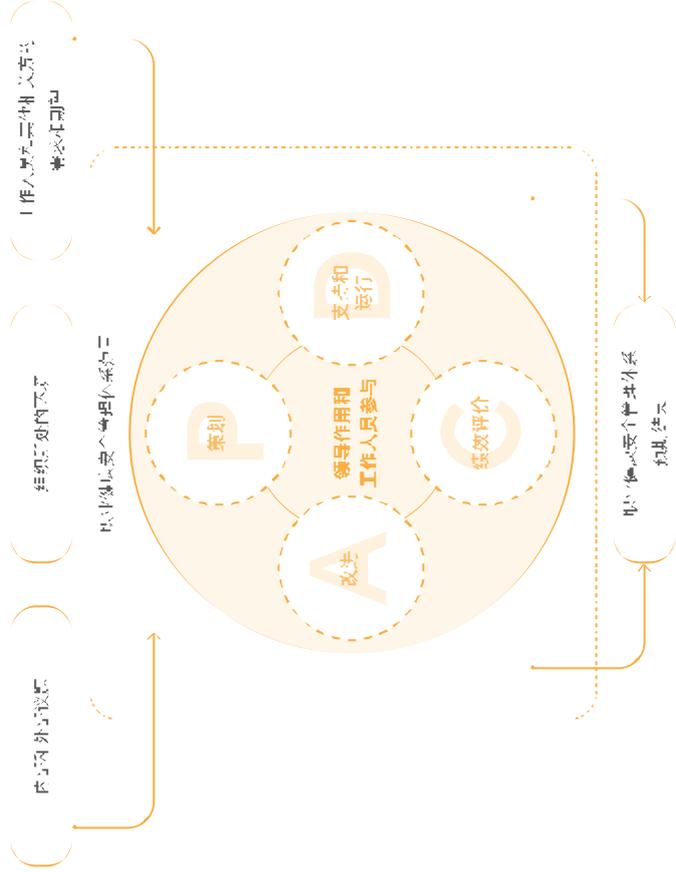
二、工作与健康

完善管理体系

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善职业健康与安全管理体系，不断提升职业健康与安全管理体系的有效性。

公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，不断提升职业健康与安全管理体系的有效性。同时，公司还开展了职业健康风险评估、职业病危害因素检测等工作，确保职业健康与安全管理体系有效运行。

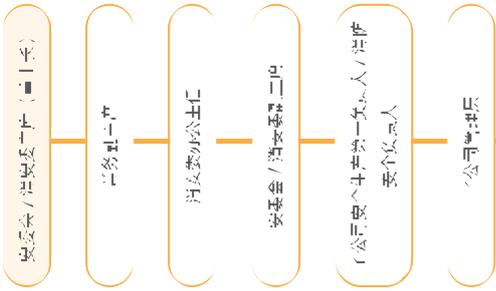
此外，公司还开展了职业健康培训、应急演练等工作，不断提升员工的职业健康与安全意识和应急处置能力。同时，公司还建立了职业健康档案，定期对员工进行职业健康检查，确保员工的身体健康。



落实安全生产

安全管理架构

安全生产委员会组织架构



我们高度重视安全生产，始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全安全生产管理体系，全面落实安全生产主体责任，持续提升本质安全水平，为公司的可持续发展提供坚实保障。

我们成立了由董事长担任主任的安全生产委员会，统筹协调公司安全生产工作。委员会下设综合工作组、事故调查工作组、隐患排查工作组，明确各工作组职责，确保安全生产工作有序推进。

我们持续加大安全生产投入，不断提升安全生产硬件设施水平。我们深入开展安全生产专项整治行动，全面排查安全隐患，确保隐患整改到位，防止事故发生。

我们高度重视安全生产培训，不断提升全体员工的安全意识和应急处置能力。我们定期开展安全生产教育培训，覆盖全员，确保每位员工都掌握必要的安全知识和技能。

我们持续完善安全生产规章制度，强化安全生产责任制落实。我们定期修订完善安全生产管理制度，明确各级管理人员和员工的安全生产职责，确保安全生产责任制落实到位。



风险识别和隐患排查



我们持续完善风险识别和隐患排查机制，提升风险防控能力。我们定期开展风险识别和隐患排查工作，全面覆盖生产、经营、管理等各个环节，确保风险及时发现、及时整改。

我们持续加强安全文化建设，提升全员安全意识。我们通过多种形式开展安全文化宣传活动，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的良好氛围，提升全员的安全意识和责任意识。

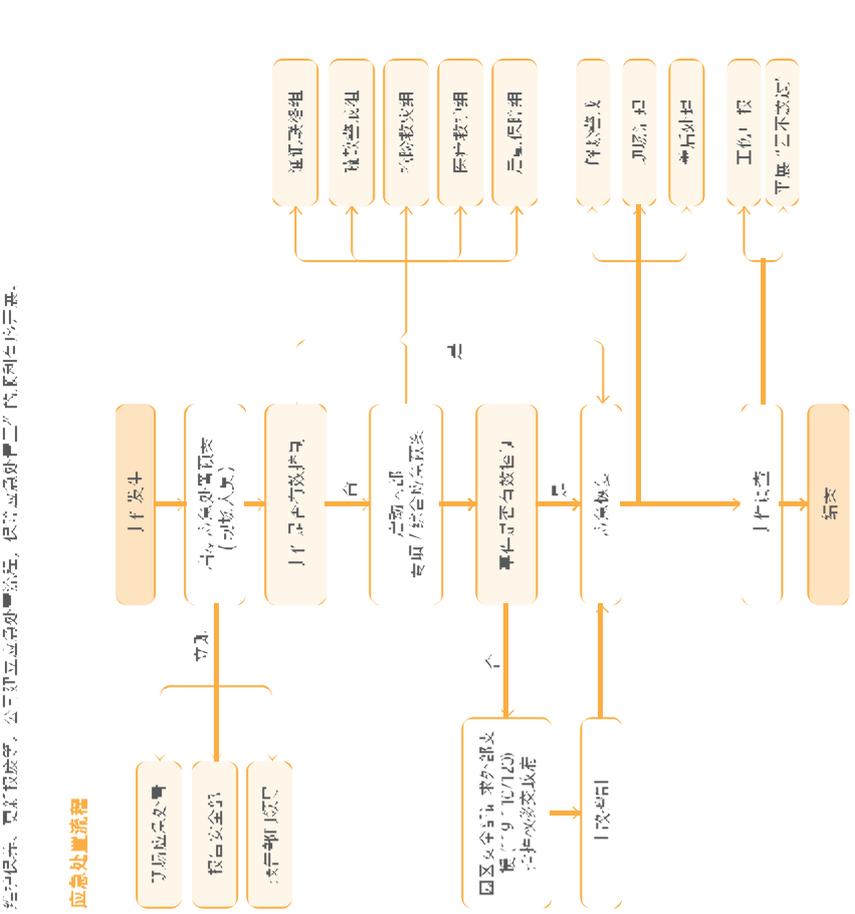
我们持续加大安全投入，提升本质安全水平。我们定期评估安全投入需求，确保资金投入到位，不断提升安全生产硬件设施水平，为安全生产提供坚实保障。

我们将持续加大安全生产投入，不断提升本质安全水平，确保公司安全生产形势持续稳定向好，为公司的可持续发展提供坚实保障。

优化应急管理

我们持续完善应急预案体系，提升应急响应能力。我们定期修订完善生产安全事故应急预案，明确应急响应流程，提升应急处置效率，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地开展应急处置工作。

应急处置流程



安全文化建设



系统建设是公司领导、相关部门、岗位经理等多部门共同参与，员工积极建言献策，为员工提供便利的安全知识获取渠道，全面提升员工安全意识，营造“人人讲安全、事事为安全、处处要安全”的良好氛围。

公司每年开展安全生产月、安全生产月等活动，广泛动员员工参与安全知识竞赛、安全知识竞赛、知识竞赛、知识竞赛等活动，全面提升员工安全意识，营造“人人讲安全、事事为安全、处处要安全”的良好氛围。

此外，公司积极组织开展各类安全培训，提升员工的安全意识和技能。2024年，公司开展了安全生产知识培训、新员工入职培训、新员工入职培训、新员工入职培训等一系列安全培训。



全员安全培训



全员安全培训



全员安全培训



全员安全培训



全员安全培训



全员安全培训

守护职业健康

职业健康是员工工作的重要组成部分，也是员工工作的重要组成部分。公司建立了完善的职业健康管理体系，定期开展职业健康检查，确保员工身体健康。同时，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。

公司每年开展职业健康培训，全面提升员工的职业健康意识和技能。同时，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。此外，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。

此外，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。同时，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。此外，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。

此外，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。同时，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。此外，公司还建立了完善的职业健康档案，为员工提供全面的职业健康服务。



职业健康体检



职业健康体检

公司高度重视“双轮驱动”，为了主动发现并解决员工诉求，公司启动“员工双轮驱动”项目，旨在“双轮驱动”内外部资源。

员工双轮驱动

2022年，“员工双轮驱动”项目启动，旨在通过“双轮驱动”项目，提升员工满意度及忠诚度。项目启动后，公司将通过“双轮驱动”项目，提升员工满意度及忠诚度。项目启动后，公司将通过“双轮驱动”项目，提升员工满意度及忠诚度。



员工双轮驱动



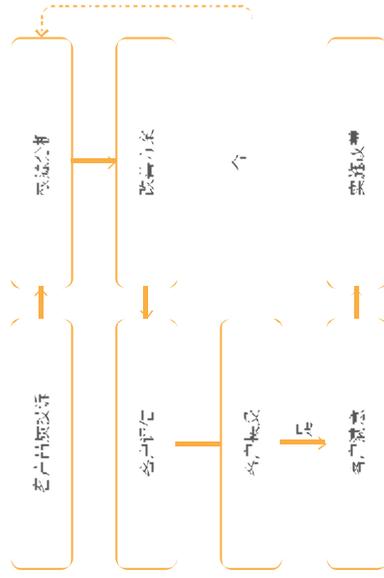
会议讨论

创造客户价值

我们以“为客户创造价值”为理念，致力于打造“客户价值”。我们深知，只有为客户创造价值，才能实现公司的可持续发展。因此，我们将通过“客户价值”项目，提升客户满意度及忠诚度。

客户管理与优质服务

公司秉承“客户至上”的经营理念，打造“客户至上”的服务体系。我们将通过“客户至上”项目，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“客户至上”项目，提升客户满意度及忠诚度。



客户满意度
92.89%

“2485”响应原则

24小时内首次响应

4小时内首次响应
及二次响应

8小时内首次响应
和首次跟进

5天内完成首次跟进
及首次跟进

以“快速响应”为原则，为客户提供“2485”响应原则。我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。

为提升客户满意度，我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。

我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。

我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“2485”响应原则，提升客户满意度及忠诚度。

负责任营销

我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。

我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。

我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。我们将通过“负责任营销”项目，提升客户满意度及忠诚度。

采购经理人培养计划 (MTC) 工作坊培训

2024年，公司以数字化转型为契机，深入推进MTC工作坊，旨在提升采购经理的业务素质，全面提升采购团队的综合素质。此次工作坊由采购中心组织，吸引了来自各业务单元的采购经理参与。



MTC工作坊

CRM系统营销培训

2024年，公司深入推进CRM系统，以提升营销效率。为此，公司组织了CRM系统营销培训，旨在提升营销人员的业务素质和技能水平，提高营销团队的综合素质。



案例

负责任供应链

公司在供应链管理中高度重视社会责任，通过建立完善的供应链管理体系，确保供应链的稳定性和可持续性。公司通过建立严格的供应商准入机制，对供应商进行严格的筛选和评估，确保供应链的透明度和可追溯性。

供应链韧性

供应链韧性是指供应链在面对突发事件时能够快速恢复和适应的能力。公司通过建立多元化的供应链体系，加强与供应商的合作和沟通，提高供应链的透明度和可追溯性，确保供应链的稳定性和可持续性。

公司通过建立完善的供应链管理体系，确保供应链的稳定性和可持续性。公司通过建立严格的供应商准入机制，对供应商进行严格的筛选和评估，确保供应链的透明度和可追溯性。公司通过建立多元化的供应链体系，加强与供应商的合作和沟通，提高供应链的透明度和可追溯性。

公司通过建立完善的供应链管理体系，确保供应链的稳定性和可持续性。公司通过建立严格的供应商准入机制，对供应商进行严格的筛选和评估，确保供应链的透明度和可追溯性。公司通过建立多元化的供应链体系，加强与供应商的合作和沟通，提高供应链的透明度和可追溯性。

公司通过建立完善的供应链管理体系，确保供应链的稳定性和可持续性。公司通过建立严格的供应商准入机制，对供应商进行严格的筛选和评估，确保供应链的透明度和可追溯性。公司通过建立多元化的供应链体系，加强与供应商的合作和沟通，提高供应链的透明度和可追溯性。

2024年分公司供应链社会责任报告 (部分)

- 3C 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链

- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链

- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链
- 供应链体系引入供应链

此外，华工长益积极开展供应链风险管理，致力于强化供应链韧性。公司在《供应链韧性重点管理计划》第三章《供应链韧性提升方案》中，进一步明确了SRM等系统，对供应链系统、交付质量、物流认证、处理、售后、退换货、退换货流程及退换货效率等，对供应链系统风险管理，持续提升韧性。

供应链韧性管理

供应链韧性

- 与各家供应商建立长期合作关系。

供应链韧性提升

- 定期开展供应链韧性评估，制定提升供应链韧性计划，明确提升供应链韧性的目标。

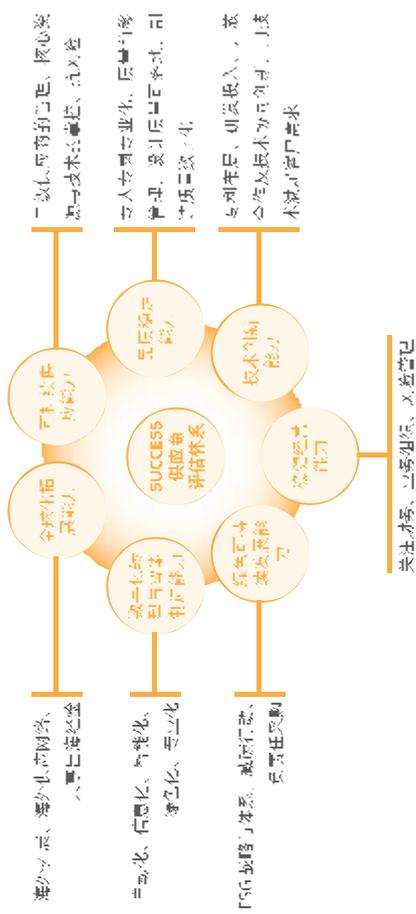
供应链韧性保障

- 定期开展供应链韧性评估，制定提升供应链韧性计划，明确提升供应链韧性的目标。

在供应链韧性提升方面，华工长益通过建立一系列供应链韧性提升计划，持续提升供应链韧性。华工长益通过建立供应链韧性提升计划，持续提升供应链韧性。华工长益通过建立供应链韧性提升计划，持续提升供应链韧性。

供应商管理

2023年，公司开展了供应商准入管理提升项目，旨在提升供应商准入管理的规范性、透明度和效率。通过优化准入流程、加强准入审核、提升准入标准等措施，有效提升了供应商准入管理的整体水平。项目取得的主要成果如下：



供应商准入

华工长益在供应商准入方面，始终秉持“严格准入、严格考核、严格退出”的原则，确保供应链的稳定性和韧性。公司通过建立完善的供应商准入管理体系，对供应商的资质、信誉、生产能力等方面进行全面评估，确保只有符合要求的供应商才能进入公司的供应链体系。同时，公司还建立了严格的考核机制，定期对供应商的履约情况进行评估，对表现优秀的供应商给予奖励，对表现不佳的供应商进行约谈或淘汰。此外，公司还建立了严格的退出机制，对于存在严重违约行为或无法满足公司要求的供应商，坚决予以淘汰，确保供应链的健康发展。

准入体系

ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 等体系认证

准入体系

百非特、反倾销、作价、可交付、反出口管制等，以非特、反倾销、作价、可交付、反出口管制等，以非特、反倾销、作价、可交付、反出口管制等。

准入体系

ESG 风险评估

华工长益在供应商准入管理方面，始终秉持“严格准入、严格考核、严格退出”的原则，确保供应链的稳定性和韧性。公司通过建立完善的供应商准入管理体系，对供应商的资质、信誉、生产能力等方面进行全面评估，确保只有符合要求的供应商才能进入公司的供应链体系。同时，公司还建立了严格的考核机制，定期对供应商的履约情况进行评估，对表现优秀的供应商给予奖励，对表现不佳的供应商进行约谈或淘汰。此外，公司还建立了严格的退出机制，对于存在严重违约行为或无法满足公司要求的供应商，坚决予以淘汰，确保供应链的健康发展。

供应商审核

华工长益在供应商审核方面，始终秉持“严格审核、严格考核、严格退出”的原则，确保供应链的稳定性和韧性。公司通过建立完善的供应商审核管理体系，对供应商的资质、信誉、生产能力等方面进行全面评估，确保只有符合要求的供应商才能进入公司的供应链体系。同时，公司还建立了严格的考核机制，定期对供应商的履约情况进行评估，对表现优秀的供应商给予奖励，对表现不佳的供应商进行约谈或淘汰。此外，公司还建立了严格的退出机制，对于存在严重违约行为或无法满足公司要求的供应商，坚决予以淘汰，确保供应链的健康发展。

供应商审核流程



华工长益在供应商审核方面，始终秉持“严格审核、严格考核、严格退出”的原则，确保供应链的稳定性和韧性。公司通过建立完善的供应商审核管理体系，对供应商的资质、信誉、生产能力等方面进行全面评估，确保只有符合要求的供应商才能进入公司的供应链体系。同时，公司还建立了严格的考核机制，定期对供应商的履约情况进行评估，对表现优秀的供应商给予奖励，对表现不佳的供应商进行约谈或淘汰。此外，公司还建立了严格的退出机制，对于存在严重违约行为或无法满足公司要求的供应商，坚决予以淘汰，确保供应链的健康发展。

欣旺达可持续发展审核事项

2024年，欣旺达按照《可持续发展报告编制指南》的要求，开展可持续发展报告编制工作，涉及了利益相关方、能源消耗、绿色工厂建设、ESG绩效、碳中和路径、绿色制造、绿色供应链、绿色采购、绿色生产、绿色物流、绿色销售、绿色服务等各个环节。在编制过程中，欣旺达高度重视与利益相关方的沟通，广泛征求各方意见，确保报告内容的真实性和完整性。同时，欣旺达还积极开展可持续发展信息披露工作，通过多种渠道向利益相关方披露可持续发展相关信息，提高透明度和可信度。

供应商行为准则主要内容

 <p>法律法规及政策</p>	<p>欣旺达遵循国家法律法规，合法合规经营，任何经营活动均符合相关法律法规要求。</p>
 <p>劳动与人力资源</p>	<p>欣旺达严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，保障员工合法权益，提供公平、合理的薪酬福利，营造良好的工作氛围。</p>
 <p>职业健康安全</p>	<p>欣旺达高度重视职业健康安全，建立健全职业健康安全管理体系，开展职业健康风险评估，采取有效措施预防和控制职业危害。</p>
 <p>环境</p>	<p>欣旺达积极履行环境责任，严格遵守国家环保法律法规，加大环保投入，推进节能减排，降低碳排放，实现绿色生产。</p>
 <p>供应链与供应商</p>	<p>欣旺达通过制定严格的供应商准入标准，对供应商进行严格的筛选和评估，确保供应链的稳定性和可持续性。</p>

供应商培训

欣旺达高度重视供应商培训，定期开展各类培训，提升供应商的综合素质和业务能力。培训内容涵盖法律法规、行业标准、质量管理体系、环境保护、社会责任等方面。通过培训，供应商能够更好地理解欣旺达的要求，提升产品和服务质量，实现互利共赢。

供应链可持续发展大会

2024年9月，欣旺达成功举办供应链可持续发展大会，吸引了超过100家供应商代表参加。大会围绕“绿色供应链”主题，探讨了供应链可持续发展的机遇与挑战，分享了欣旺达在供应链可持续发展方面的实践经验。大会还发布了《供应链可持续发展倡议书》，号召供应商共同践行绿色发展理念，推动供应链绿色转型。



消费品类产品供应链大会

欣旺达积极参与消费品类产品供应链大会，与同行企业共同探讨供应链可持续发展路径。大会聚焦消费品类供应链的痛点与难点，分享了欣旺达在绿色制造、绿色采购、绿色物流等方面的创新举措。通过交流互鉴，欣旺达不断提升供应链的竞争力和可持续发展能力。



负责任采购

紫金矿业集团高度重视供应链的可持续发展，正逐步构建起绿色、透明、负责任、风险可控及多方共赢的供应链体系。集团通过制定《紫金矿业集团供应链管理办法》、《紫金矿业集团绿色供应链管理办法》、《紫金矿业集团绿色供应链管理办法》等一系列制度，明确供应链各环节的责任和义务，推动供应链的可持续发展。

紫金矿业集团通过建立绿色供应链管理体系，推动供应链的可持续发展。集团通过制定《紫金矿业集团绿色供应链管理办法》、《紫金矿业集团绿色供应链管理办法》等一系列制度，明确供应链各环节的责任和义务，推动供应链的可持续发展。

欣旺达 2024 年度针对负责任矿产采购采取的措施

建立管理制度

2024 年，欣旺达修订了《供应商管理采购管理办法》，明确供应商准入标准及准入流程，并开展供应商准入审核，包括对新供应商的资质审核、实地考察以及日常运营维护要求，确保供应商准入不使用冲突矿产。

年度尽职调查

欣旺达每年开展供应商尽职调查，其中第一次为年度例行调查，第二次为不定期专项调查。调查内容包括供应商资质、合规管理体系、人权及劳工权益、环境及社会责任等方面。调查工作由采购部、法务部、合规部、人力资源部等部门共同完成。

数据收集

欣旺达建立了供应商尽职调查系统，通过该系统收集供应商的尽职调查数据。该系统包括供应商准入审核、年度例行调查、不定期专项调查、冲突矿产尽职调查、人权及劳工权益调查、环境及社会责任调查等模块。

调查结果处理

欣旺达每年开展供应商尽职调查，调查结果分为合格、不合格、高风险、严重违规等类别。对于不合格供应商，欣旺达将采取限制采购、暂停采购、取消采购等措施。对于高风险供应商，欣旺达将采取加强尽职调查、要求供应商提供整改报告等措施。对于严重违规供应商，欣旺达将采取永久取消采购资格等措施。

公开年度调查报告

欣旺达每年开展供应商尽职调查，调查结果将作为年度可持续发展报告的重要组成部分进行披露。报告内容包括供应商准入审核、年度例行调查、不定期专项调查、冲突矿产尽职调查、人权及劳工权益调查、环境及社会责任调查等方面的情况。



促进行业发展

双汇食品结合自身行业经验，积极参与行业协会组织的行业论坛、研讨会、交流会等系列活动。近一年来，公司先后参加多次行业论坛，为行业发声，提升行业影响力。同时，公司还积极参与行业展会，展示最新产品，加强与行业同仁的交流与合作。

2024 新型储能技术发展论坛

为助力行业高质量发展，双汇食品积极参与了 2024 年新型储能技术发展论坛。论坛邀请了行业专家、学者和企业代表，围绕新型储能技术的发展现状、未来趋势、关键技术、商业模式等方面进行了深入探讨。双汇食品在会上展示了公司在储能领域的最新研究成果，并与其他企业建立了良好的合作关系。



动力科技受邀参加 2024 深圳全球招商大会

作为全球招商大会的受邀嘉宾，动力科技参加了 2024 年深圳全球招商大会。大会吸引了来自世界各地的客商，共同探讨全球招商的新机遇和新挑战。动力科技在会上介绍了公司的业务布局和发展规划，吸引了众多投资者的关注。通过此次活动，公司进一步提升了品牌影响力，拓展了海外市场。



参与第十九届中博会

作为广东外贸发展的重要平台，第十九届中国国际中小企业博览会吸引了众多国内外企业参与。双汇食品作为参展企业，展示了公司的最新产品和品牌文化。通过中博会，公司不仅扩大了品牌影响力，还与其他企业建立了广泛的联系，为未来的合作奠定了基础。



中非合作论坛峰会

2024 年 9 月，北京举办了中非合作论坛峰会。双汇食品作为中国企业代表参加了此次峰会。峰会期间，双汇食品与其他企业代表就加强中非经贸合作、推动产业升级等方面进行了深入交流。通过此次活动，公司进一步了解了中非市场的最新动态，为未来的市场拓展提供了有力支持。



此外，双汇食品还积极参与了多项行业论坛和研讨会。通过这些活动，公司不仅了解了行业的最新动态，还与其他企业建立了广泛的联系。未来，双汇食品将继续秉承“友仁生态”理念，积极参与行业交流，为推动行业高质量发展贡献更多力量。

展望未来助学项目版图

华南理工大学	<ul style="list-style-type: none"> · 设立华南理工大学“逸仙教育贡献奖” · “南工区”新春慰问工大学第一九班“批战杯”系列捐赠仪式 · 设立华南理工大学“逸仙教育贡献奖” · 设立华南理工大学“逸仙教育贡献奖” · 设立华南理工大学“逸仙教育贡献奖”
金陵中学景水分校	· 设立金陵中学
博步中学	· 设立博步中学
青日学校	· 设立青日学校
山后小学	· 设立山后小学
同仁一中	· 设立同仁一中



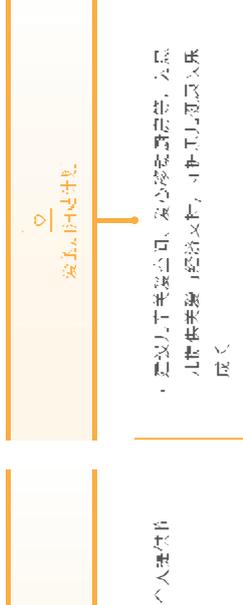
颁奖予南工大学
奖项名称：逸仙教育贡献奖



医疗救助



医疗救助是集团履行社会责任的重要组成部分，也是“双转型”战略下，落实“双融”战略的重要体现。集团始终坚持以“党建引领、公益先行”为原则，通过设立专项基金、开展义诊、捐赠医疗设备等方式，为困难群体提供及时有效的医疗救助。此外，集团还通过设立专项基金，为困难群体提供长期的医疗救助支持。



打造医院儿童关爱空间

2024年，集团持续深化“双融”战略，在儿童关爱空间建设方面取得显著成效。集团通过设立专项基金、开展义诊、捐赠医疗设备等方式，为困难群体提供及时有效的医疗救助。此外，集团还通过设立专项基金，为困难群体提供长期的医疗救助支持。



帮扶救助困难户或困难家庭



帮扶救助困难户或困难家庭

2024年，集团持续深化“双融”战略，在儿童关爱空间建设方面取得显著成效。集团通过设立专项基金、开展义诊、捐赠医疗设备等方式，为困难群体提供及时有效的医疗救助。此外，集团还通过设立专项基金，为困难群体提供长期的医疗救助支持。

【二】 敬声计划-敬声医学能力提升公益项目



案例

敬声公益基金会联合多家医疗机构，开展提升基层医务人员诊疗能力项目。2024年11月，项目启动。项目启动后，基金会与多家医疗机构合作，开展了一系列医学能力提升公益项目。项目旨在提升基层医务人员诊疗能力，改善医患关系，促进医学事业健康发展。项目共惠及医务人员1000余人。

传递美好

敬声公益基金会联合多家医疗机构，开展提升基层医务人员诊疗能力项目。项目旨在提升基层医务人员诊疗能力，改善医患关系，促进医学事业健康发展。项目共惠及医务人员1000余人。

【三】 开展敬白衣天使活动

2024年，敬声公益基金会联合多家医疗机构，开展敬白衣天使活动。项目旨在提升基层医务人员诊疗能力，改善医患关系，促进医学事业健康发展。项目共惠及医务人员1000余人。



【四】 致敬城市守护者清凉计划

2024年8月，敬声公益基金会联合多家企业开展了“致敬城市守护者清凉计划”活动。项目旨在为城市守护者提供清凉物资，改善工作环境，体现社会关爱。项目共惠及城市守护者1000余人。



敬声公益基金会联合多家企业开展清凉计划



敬声公益基金会联合多家企业开展清凉计划



敬声公益基金会联合多家企业开展清凉计划

【五】 开展春节慰问活动

2024年春节，敬声公益基金会开展了春节慰问活动。项目旨在慰问一线工作人员，送去节日问候和慰问品，传递社会温暖。项目共惠及工作人员1000余人。



灾后救助

救世者基金会第一时间响应，积极参与救灾物资发放、灾后重建等工作，与广东省红十字会、广东省应急管理厅等部门合作，联合发起了“救世者基金会”公益项目。为受灾地区提供物资、资金、技术支持等援助，帮助受灾群众重建家园。同时，还开展了灾后心理疏导、技能培训等工作，帮助受灾群众渡过难关。

积石山灾后重建：应对气候变化 - 社区生计改善项目

积石山地震震害严重，灾后重建工作任重道远。救世者基金会第一时间响应，积极参与灾后重建工作。联合广东省应急管理厅、广东省红十字会等部门，启动了“积石山灾后重建：应对气候变化 - 社区生计改善项目”。项目旨在帮助受灾群众重建家园，提高他们的生活水平和抵御自然灾害的能力。项目内容包括：提供抗震减灾培训、推广节能技术、开展技能培训等。项目取得了显著成效，帮助受灾群众重建家园，提高了他们的生活水平和抵御自然灾害的能力。



员工志愿者

救世者基金会员工是一支充满活力和热情的队伍。他们积极参与各种公益活动，为社会贡献自己的一份力量。他们不仅在工作中尽职尽责，还在业余时间积极参与志愿服务，展现了救世者基金会员工的优秀品质和奉献精神。



2024 年热山青年公益行动 欧旺达公益献血日



2024 年 8 月，欧旺达基金会联合欧旺达“温暖行动”项目，在广州天河区举办了“热血青春 热血公益”公益献血活动。活动吸引了数百名青年参与，共献血量达 2000 毫升。活动得到了社会广泛关注，不仅促进了无偿献血事业的发展，也激发了青年参与公益的热情。

"为爱行走 赈桂连公益徒步活动"

2024 年 10 月，欧旺达基金会带领 25 名员工参与了“为爱行走 赈桂连公益徒步活动”。活动在美丽的自然风光中进行，旨在为桂连地区的公益事业筹集资金。徒步过程中，员工们不仅锻炼了身体，还增进了团队合作精神。活动共筹集善款 2805.52 元，充分体现了员工的爱心和责任感。



乡村振兴

欧旺达基金会积极响应国家乡村振兴战略，开展了一系列乡村振兴项目。通过资金支持、技术指导、人才培训等方式，帮助乡村地区发展特色产业，改善民生。项目涵盖了农村基础设施建设、农业技术推广、乡村教育提升等多个领域，取得了显著成效。未来，基金会将继续加大投入，为乡村振兴贡献更多力量。

欧旺达基金会乡村振兴荣誉奖项

	2023 年度广东扶贫济灾红棉杯 铜杯 中共广东省委农村工作部
	茂名市 2023 年度“6·30”助力乡村振兴活动“爱心企业（组织）” 中共茂名市委农村工作部



教育振兴

项目通过人才教育赋能乡村振兴，开展乡村教师培训及远程教育，改善乡村学校教学条件，提升乡村教育质量，助力乡村振兴。

爱心食堂项目

为切实解决乡村留守儿童、困境儿童、孤寡老人、残疾人等特殊群体生活困难，项目通过建设爱心食堂，为困难群众提供就餐场所，解决其生活困难。



欣旺达爱心食堂



欣旺达爱心食堂捐赠仪式

乡村校园足球振兴计划

为进一步提升乡村青少年足球水平，项目通过建设乡村校园足球场地，开展乡村校园足球联赛，提升乡村青少年足球水平，助力乡村振兴。



生态振兴

项目通过生态振兴助力乡村振兴，开展农村人居环境整治，提升农村人居环境，助力乡村振兴。

农村人居环境整治项目

为改善农村人居环境，项目通过建设农村厕所革命、农村生活垃圾治理、农村生活污水治理，提升农村人居环境，助力乡村振兴。

文化振兴

项目通过文化振兴助力乡村振兴，开展乡村文化惠民工程，提升乡村文化水平，助力乡村振兴。

茂名陈金董美术馆建设支持项目

为进一步提升乡村文化水平，项目通过支持陈金董美术馆建设，提升乡村文化水平，助力乡村振兴。



医疗振兴

项目通过医疗振兴助力乡村振兴，开展乡村医疗卫生服务，提升乡村医疗卫生水平，助力乡村振兴。

建设乡村医疗基础设施



为提升乡村医疗卫生水平，项目通过建设乡村医疗基础设施，提升乡村医疗卫生水平，助力乡村振兴。

社会绩效

披露项	单位	2022	2023	2024
员工人数	人	44,849	47,448	54,762
按性别分类的员工人数	人	30,833	32,575	37,545
按年龄分类的员工人数	人	7,009	14,925	16,947
50岁及以上	人	13	60	62
30岁至50岁	人	7,590	22,572	25,976
18岁及以下	人	23,089	2,181	2,457
全职员工占比	人	11,041	40,531	50,287
兼职员工占比	人	22	8	15
未入职	人	-	-	0
实习生	人	79	97	3,330
员工	人	25,056	31,300	36,976
技术人员	人	5,354	6,225	8,389
销售人员	人	158	628	755
财务人员	人	270	327	53
行政支持人员	人	7,054	6,655	7567
实习生	人	37	133	147
实习生	人	350	2,002	2,508
按学历分类的员工人数	人	7,447	8,338	9,170
大专	人	7379	7503	8,974
大专以下	人	25,589	29,772	32,313
中国内地	人	4,759	4,895	58,318
港澳台	人	1	18	26
海外	人	32	33	318
少数族裔员工人数	人	10,826	5,275	5,311

注：海外员工指在境外工作且持有境外护照、港澳台居民居住证、外国人永久居留身份证的员工。

温室气体排放量 (Scope 1 & 2)	吨	低干校 ¹	6.11	2.75
温室气体排放量 (Scope 3)	吨	7.32	3.59	27.52
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	1.35	6.83	7.34
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	0.9	3.57	19.19
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	8.38	12.20	16.92
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	1.737.06	7.675.72	1.50
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	1,230.24	2,627.33	2,627.33
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	281.51	1,230.24	1,230.24
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	4.73	578.75	281.51
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	2,368.07	4,324.5	45,870.81
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	-	-	4,013.75
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	-	-	10,872.95
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	-	-	1,459.95
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	2,093.2	3,336.00	22,222.59
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	-	-	7,227.7
温室气体排放量 (Scope 3) 排放量	吨	-	-	971,506.95

注：Scope 1 & 2 温室气体排放量，包括直接和间接排放。Scope 3 温室气体排放量，包括范围外排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。

注：Scope 3 温室气体排放量，包括范围外排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。公司温室气体排放量，包括直接和间接排放。

报告索引

GRI 索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露-2021		
2-1	组织治理原则	关于本报告、公司简介
2-2	股东大会、ESG 委员会、ESG 工作组	关于本报告、公司简介
2-3	独立董事、ESG 委员会成员	关于本报告
2-4	信息披露	不涉及
2-5	外部沟通	关于本报告、简介
2-6	活动、倡议和其他利益关系	公司简介
2-7	员工	关于报告、简介
2-8	员工之外的利益相关者	关于报告、简介
2-9	管理风险和机遇	可持续发展管理、公司简介
2-10	最高治理机构成员名单	公司简介
2-11	披露治理机构成员	公司简介
2-12	在治理机构和 ESG 委员会中的参与	公司简介
2-13	对利益相关者的影响	可持续发展管理、简介
2-14	披露治理机构和 ESG 委员会成员	公司简介
2-15	不相关项	披露管理、简介
2-16	类似风险的披露	不相关项、简介
2-17	披露治理机构和 ESG 委员会	可持续发展管理、简介
2-18	对最高治理机构的影响	公司简介、简介
2-19	薪酬披露	关于报告、简介
2-20	披露治理机构和 ESG 委员会	公司简介、简介
2-21	关于 ESG 委员会成员	公司简介、简介
2-22	披露治理机构和 ESG 委员会	公司简介、简介

GRI 标准	披露项	位置
2-23	关于报告、简介	公司简介、简介
2-24	披露治理机构和 ESG 委员会	公司简介、简介
2-25	关于报告、简介	公司简介、简介
2-26	关于报告、简介	公司简介、简介
2-27	关于报告、简介	公司简介、简介
2-28	关于报告、简介	公司简介、简介
2-29	关于报告、简介	公司简介、简介
GRI 3: 气候披露-2021		
3-1	气候相关风险和机遇	双碳目标、ESG 报告
3-2	气候相关风险和机遇	双碳目标、ESG 报告
3-3	气候相关风险和机遇	双碳目标、ESG 报告
GRI 201: 经济披露-2016		
201-1	公司治理和分配给投资者的	公司简介、ESG 报告
201-2	气候相关风险和机遇	双碳目标、ESG 报告
201-3	关于报告、简介	公司简介
GRI 203: 间接经济影响-2016		
203-1	气候相关风险和机遇	双碳目标、ESG 报告
203-2	关于报告、简介	公司简介
GRI 205: 反腐败-2016		
205-1	关于报告、简介	公司简介
205-2	关于报告、简介	公司简介
205-3	关于报告、简介	公司简介
GRI 206: 反腐败-2016		
206-1	关于报告、简介	公司简介

GRI 标准	披露项	位置
GRI 301: 排放 2016		
301-1	范围1的排放(范围1)或水体	气候与能效
301-2	范围2的排放(范围2)或水体	公司: 绿色采购、物流与回收
301-3	范围3的排放(范围3)或水体	范围: 运营与制造、物流与回收
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织与运营能源消耗	气候与能效
302-2	组织与运营的能源消耗	气候与能效
302-3	能源回收	气候与能效
302-4	减少能源消耗	气候与能效
302-5	产品和服务的能源消耗	今年, 公司绿色供应链方案、绿色采购文化
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	消耗与排放(范围1)或水体	水资源管理
303-2	范围1、排水相关的排放	污染物(废水)或工厂
303-3	取水	气候与能效
303-4	排水	气候与能效
303-5	污水	气候与能效
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	活动、产品和服务生物多样性影响	生物多样性
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化、气候与能效
305-2	范围1和2(范围1+2)温室气体排放	应对气候变化、气候与能效
305-3	范围3(范围3)温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、气候与能效
305-5	温室气体排放量	应对气候变化、气候与能效
305-6	范围1和2(范围1+2)温室气体排放	应对气候变化、气候与能效
305-7	范围3(范围3)温室气体排放	应对气候变化、气候与能效

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物(范围1)或水体	气候与能效、废弃物
306-2	废弃物的回收(范围1)或水体	气候与能效、废弃物
306-3	危险废物	气候与能效、废弃物
306-4	危险废物(范围1)或水体	气候与能效、废弃物
306-5	危险废物(范围1)或水体	气候与能效、废弃物
GRI 308: 供应商评估 2016		
308-1	供应商评估及供应链社会责任	供应链与人力
308-2	供应商中负面环境、社会及人权影响	供应链与人力
GRI 401: 薪酬 2016		
401-1	薪酬与绩效挂钩	薪酬与福利
401-2	薪酬与绩效挂钩(不同层级或不同职位)	薪酬与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和管控措施	职业健康与安全
403-3	职业健康安全	职业健康与安全
403-4	职业健康安全(不同工作场所、不同市场和不同产品)	职业健康与安全
403-5	工作场所/健康与安全	职业健康与安全
403-6	保护工作场所	职业健康与安全
403-7	职业健康与安全(不同工作场所、不同市场和不同产品)	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系认证	职业健康与安全
403-9	工作场所	职业健康与安全
403-10	工作场所健康与安全	职业健康与安全
GRI 404: 培训 2016		
404-1	每名员工年度培训的平均小时数	培训与福利
404-2	员工技能提升方案和实施计划	员工培训与福利
404-3	技能提升计划/方案完成率(按不同部门)	员工培训与福利

GRI 标准	披露项	位置
GRI 405: 多元性与平等机会 2016		
405-1	管理机制与员 工多元化	员工权益保护、长期激励政策
405-2	员工权益保护及采取纠正措施	员工权益保护、长期激励政策
GRI 406: 反腐败 2016		
406-1	反腐败事件及采取的纠正行动	员工权益保护
GRI 407: 员工福利与集体谈判 2016		
407-1	针对二种集体谈判或三年期协议或内部一点集体谈判	员工权益保护 供应链管理
GRI 408: 员工 2016		
408-1	员工流失率及员工流失原因	员工权益保护 供应链管理
GRI 409: 供应链或采购标准 2016		
409-1	供应商拒绝供货或供货中断: 是否采取纠正措施或预防机制	员工权益保护 供应链管理
GRI 413: 当地社区 2016		
4-1-1	与当地社区参与、参与和利益相关方建立关系	社会责任委员会
GRI 417: 供应商社会评估 2016		
4-1-4-1	供应商社会评估评估标准应用	供应链管理
4-1-4-2	供应商社会评估评估标准应用	供应链管理
GRI 416: 资产健康与安全 2016		
4-1-6-1	评估资产和服务提供商员工健康安全	产品质量安全
4-1-6-2	评估资产和服务提供商员工健康安全	产品质量安全
GRI 417: 营销与标准 2016		
4-1-7-1	对产品或服务进行真实性要求	产品质量安全、供应链管理、长期激励政策
4-1-7-2	涉及产品和服务信息的标准或认证	产品质量安全、供应链管理
4-1-7-3	涉及营销传播下的标准	产品质量安全、供应链管理
GRI 418: 客户隐私 2016		
4-1-8-1	涉及营销客户隐私或云类产品客户隐私或网络安全	供应链管理、长期激励政策

索引	披露项	对应章节
第一重承诺	第一条-第一条	关于本报告
第二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百	公司治理与合规 环境、社会及治理 人才与组织 技术创新 供应链管理 品牌与营销 社会责任 可持续发展 投资者关系 其他利益相关方 附录	
第一重承诺	第一条-第一条	关于本报告
第二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百	公司治理与合规 环境、社会及治理 人才与组织 技术创新 供应链管理 品牌与营销 社会责任 可持续发展 投资者关系 其他利益相关方 附录	

可持续发展议题索引表

章节	指引	对应章节
	公司治理	可持续发展管理,《信息披露指引
	第三十节 投资者关系管理	投资者关系管理,《投资者关系管理指引》
第五章 可持续发展	第五章 第一节	可持续发展管理,《可持续发展管理指引》
第一节 可持续发展	第五一一条	可持续发展管理,《可持续发展管理指引》
第二节 环境信息	第五二一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第三节 环境信息	第五三一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第四节 环境信息	第五四一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第五节 环境信息	第五五一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第六节 环境信息	第五六一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第七节 环境信息	第五七一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》
第八节 环境信息	第五八一条	环境信息披露,《环境信息披露指引》

编号	重要性议题	议题解释	A 股指引	对应章节
1	气候变化	气候变化是指全球气候系统变暖,包括极端天气事件增加和平均天气模式变化。气候变化是由温室气体排放、土地利用变化和森林砍伐等因素造成的。气候变化对人类社会和生态系统构成威胁。气候变化对人类社会和生态系统构成威胁。气候变化对人类社会和生态系统构成威胁。	《指引》第五二条、第五十一条、第五十五条、第五十六条	
2	污染防治	污染防治是指采取各种措施,防止和减少各种污染物的排放,保护和改善环境质量。污染防治是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。污染防治是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。	《指引》第五二条、第五十一条、第五十五条、第五十六条	
3	资源节约与循环利用	资源节约与循环利用是指采取各种措施,提高资源利用效率,减少资源消耗,实现资源的循环利用。资源节约与循环利用是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。资源节约与循环利用是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。	《指引》第五二条、第五十一条、第五十五条、第五十六条	
4	生物多样性保护	生物多样性保护是指采取各种措施,保护生物多样性,维护生态系统的稳定性和可持续性。生物多样性保护是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。生物多样性保护是保护生态环境、保障人体健康、促进经济社会可持续发展的重要手段。	《指引》第五二条、第五十一条、第五十五条、第五十六条	

序号	重要议题	议题解释	A 指引	对应章节
5	应对气候变化	企业积极应对气候变化，通过减少碳排放、提高能效等方式，参与全球气候治理，积极应对气候变化，降低气候变化风险。	应对气候变化 《指引》第二十一条	友好生态观
6	防治土壤污染	组织开展土壤污染状况调查，强化农用地土壤污染防治，严格管控农用地土壤污染，保障农产品质量安全。	防治土壤污染 《指引》第二十一条	友好生态观
7	开展固体废物管理	健全固体废物管理制度，推进固体废物分类、回收、处理和资源化利用，减少固体废物产生，提高固体废物资源化利用水平。	固体废物管理 《指引》第二十一条	友好生态观
8	推进资源节约与循环利用	推进资源节约与循环利用，提高资源利用效率，减少资源消耗，降低资源环境压力。	资源节约与循环利用 《指引》第二十一条	友好生态观
9	推进清洁生产	推进清洁生产，提高清洁生产水平，减少污染物排放，降低资源消耗，提高资源利用效率。	清洁生产 《指引》第二十一条	友好生态观
10	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观

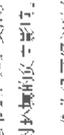
序号	重要议题	议题解释	A 指引	对应章节
1	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
2	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
3	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
4	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
5	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
6	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观
7	推进生态文明建设	推进生态文明建设，提高生态文明建设水平，加强生态文明建设，提高生态文明建设水平。	生态文明建设 《指引》第二十一条	友好生态观

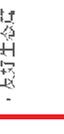
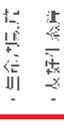
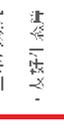
双重重要性议题索引表

重要性议题	四要素	议题	对应页码
气候变化	治理	双碳战略-碳中和/双碳	47
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	47
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	50
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	50-51
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	52
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	52
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	52
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	52
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	27
资源消耗与污染	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
温室气体排放	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
生物多样性	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	影响、风险和机遇管理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	指标与目标	双碳战略-碳中和/双碳	29-32
	治理	双碳战略-碳中和/双碳	57
	战略	双碳战略-碳中和/双碳	29-32

可持续发展议题及影响、风险和机遇分析清单

议题	影响范围			类型	描述	影响周期				SDGs	影响程度	以务重要性	应对措施
	自身/范围	上游/价值链/价值链	下游/社区/价值链			短期	中期	长期					
 应对气候变化	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企业应对气候变化主要依靠政策、市场驱动或企业自身意愿，而非主动选择。 ◆ 潜在风险：极端天气导致停工停产，生产物产下降，从而造成收入减少；长期天气气候变化导致供应链断裂，造成成本增加。 ◆ 潜在机遇：符合ESG的供应商或客户，或具有绿色供应链的企业，或具有绿色供应链的企业，或具有绿色供应链的企业，或具有绿色供应链的企业。 ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> · 气候治理 · 碳中和战略 			
	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●				
	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●				
	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●				
 循环经济治理	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> · 碳中和战略 			
	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●				
	✓	✓	✓	✓	长期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运营韧性：人力、资源对气候变化等物理风险的敏感性，在ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 效率提升与成本节约：进行技术创新和产品开发，向ESG行业企业提升产品与服务质量。 ◆ 政策激励：政府提供税收优惠、补贴、奖励等，或提供ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 ◆ 品牌溢价：开发ESG行业企业运营韧性中，在ESG行业企业中。 		●●●●●	●●●●●				

议题	影响范围			影响周期			类型	描述	SDGs			影响实质性	财务实质性	对应章节
	自身运营	上游价值链	下游价值链	社区	短期	中期			长期					
能源管理 与利用	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 提升能源管理水平，通过能效提升措施，在单位用能中降低能耗，减少化石能源消耗，降低温室气体排放，促进节能减排与绿色转型。 技术创新：新能源发电技术、非化石能源发电技术等较大影响，尤其是清洁能源行业。清洁能源管理提升将有效提升成本竞争力。 成本管控与效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。同时，可以通过能效提升措施提升生产效率，降低单位产品的能源消耗。 合作与监管：能源管理部门与用户以及多个利益相关方，需共同努力与政府、行业组织、上下游企业各方开展广泛的合作，企业可以借此机会资源，提升能效提升项目，降低能源消耗，提升能效提升项目，实现可持续发展。 		●●●●●	●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 	
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 气候变化减缓：非化石能源替代化石能源，减少温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 能源安全风险：在能源转型过程中，化石能源供应不足，影响项目运营和未来发展。 成本上升：能源价格上涨或波动可能影响项目运营，导致项目运营成本增加。 技术创新与效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。 合作与监管：能源管理部门与用户以及多个利益相关方，需共同努力与政府、行业组织、上下游企业各方开展广泛的合作，企业可以借此机会资源，提升能效提升项目，降低能源消耗，提升能效提升项目，实现可持续发展。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 能源效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。 能源安全风险：在能源转型过程中，化石能源供应不足，影响项目运营和未来发展。 成本上升：能源价格上涨或波动可能影响项目运营，导致项目运营成本增加。 技术创新与效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。 合作与监管：能源管理部门与用户以及多个利益相关方，需共同努力与政府、行业组织、上下游企业各方开展广泛的合作，企业可以借此机会资源，提升能效提升项目，降低能源消耗，提升能效提升项目，实现可持续发展。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 能源效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。 能源安全风险：在能源转型过程中，化石能源供应不足，影响项目运营和未来发展。 成本上升：能源价格上涨或波动可能影响项目运营，导致项目运营成本增加。 技术创新与效率提升：通过能效提升措施，企业可以降低能耗和碳排放，降低能源使用成本。 合作与监管：能源管理部门与用户以及多个利益相关方，需共同努力与政府、行业组织、上下游企业各方开展广泛的合作，企业可以借此机会资源，提升能效提升项目，降低能源消耗，提升能效提升项目，实现可持续发展。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
排放与 废弃物管理	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		
	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 排放管控与减排：通过排放管控措施，企业可以降低温室气体排放，降低全球变暖风险，实现碳中和目标。 		●●●●●	●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 良好生态管 		

议题	影响范围			影响周期			描述	SDGs			影响重要性	财务重要性	利益相关方					
	自身运营	上游价值链	下游价值链	社区	短期	中期		长期	1	2				3				
生物多样性保护 	<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 从源头上减少生产过程中的资源消耗，采取相应措施降低生产过程的资源消耗，通过减少生产过程中的资源消耗，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 采取更严格的环保标准，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 加强环保投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 										生物多样性						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加大研发投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 采取更严格的环保标准，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 加强环保投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 									生物多样性							
清洁能源技术 	<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加大研发投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 采取更严格的环保标准，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 加强环保投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 									清洁能源							
	<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加大研发投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 采取更严格的环保标准，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 加强环保投入，鼓励采用更严格的环保标准，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 ◆ 推广绿色生产模式，鼓励采用绿色生产模式，降低生产过程中的资源消耗，从而降低生产过程中的资源消耗。 									清洁能源							

议题	影响范围	影响周期	类型	描述	SDGs			财务重要性	环境重要性	社会重要性
					13	12	8			
研发与创新 	自身运营	长期	上游：社区 中游：供应链 下游：价值链	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，确保研发活动符合社会标准。 ◆ 技术创新：研发团队投入研发费用，提升研发效率，提升产品竞争力，提升市场占有率。 ◆ 人才引进：招聘高素质人才，提升研发团队实力，提升研发效率。 ◆ 合作研发：与上下游企业合作，提升研发效率，提升产品竞争力。 						
		短期		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 行业地位提升：通过技术创新，提升行业地位，提升市场占有率。 ◆ 下游市场：开拓下游市场，提升市场占有率。 ◆ 供应链优化：优化供应链管理，提升供应链效率。 ◆ 客户体验提升：提升客户体验，提升客户满意度。 						
		中期		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 技术创新：提升技术创新能力，提升产品竞争力。 ◆ 人才引进：招聘高素质人才，提升研发团队实力。 ◆ 合作研发：与上下游企业合作，提升研发效率。 ◆ 客户体验提升：提升客户体验，提升客户满意度。 						
提升产品与服务 	自身运营	长期	上游：社区 中游：供应链 下游：价值链	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升研发投入：提升研发投入，提升产品竞争力。 ◆ 提升产品质量：提升产品质量，提升客户满意度。 ◆ 提升服务水平：提升服务水平，提升客户满意度。 ◆ 提升创新能力：提升创新能力，提升产品竞争力。 						
		短期		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升行业地位：提升行业地位，提升市场占有率。 ◆ 提升下游市场：开拓下游市场，提升市场占有率。 ◆ 提升供应链效率：提升供应链效率，提升供应链竞争力。 ◆ 提升客户体验：提升客户体验，提升客户满意度。 						
		中期		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升技术创新能力：提升技术创新能力，提升产品竞争力。 ◆ 提升研发团队实力：提升研发团队实力，提升研发效率。 ◆ 提升客户满意度：提升客户满意度，提升客户忠诚度。 ◆ 提升产品竞争力：提升产品竞争力，提升市场占有率。 						

议题	影响范围			影响周期			类型	描述	SDGs			财务重要性	环境重要性	社会重要性	
	自身运营	上游价值链	下游价值链	短期	中期	长期			5.01	5.02	5.04				
负责任供应链管理 	✓			✓	✓	✓	影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不在供应商、客户、管理基金等中引入ESG因素。为供应商提供培训，提升其环保和合规意识，共同降低供应链风险，减少环境和社会风险。建立供应商黑名单制度，但要求供应商、客户遵守环保、社会责任的底线标准。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 ◆ 供应链：供应商中（如白兔药业、中核钛白等）可再生资源使用率提升，减少生产过程中的二氧化碳排放。 				●●●○	●●●○	●●●○	负责任供应链管理 负责任供应链管理 负责任供应链管理 负责任供应链管理 负责任供应链管理 负责任供应链管理
行业合作 		✓		✓	✓	✓	影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 积极参与行业交流与合作，推动行业绿色发展，提升与行业技术实力，提升行业整体水平。 				●●●○	●●●○	●●●○	行业合作 行业合作 行业合作 行业合作 行业合作 行业合作

议题	影响范围			影响周期			类型	描述	SDGs	影响重要性			利益相关方
	自身运营	上游价值链	下游价值链	短期	中期	长期				财务重要性	环境重要性	社会重要性	
人才管理与发展	✓	✓	✓	✓	✓	✓	影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 招聘渠道广泛，覆盖各大招聘网站，提供线上招聘平台，提高招聘效率，降低招聘成本，为员工提供培训机会，为员工提供广阔的发展空间。 ◆ 人才流失率低：如果企业不能充分吸引和留住人才，将对企业的发展和竞争力产生负面影响。企业应通过提高薪酬福利、改善工作环境、提供职业发展机会等方式，提高员工的忠诚度和稳定性。 ◆ 员工培训：通过提供培训机会，提高员工的技能和素质，增强企业的竞争力。同时，企业还应关注员工的职业发展规划，为员工提供晋升通道。 ◆ 企业文化：通过建立积极向上的企业文化，增强员工的归属感和凝聚力。同时，企业还应关注员工的心理健康，提供必要的心理支持和帮助。 ◆ 员工福利：通过提供完善的福利体系，提高员工的满意度和忠诚度。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 员工安全：通过提供安全的工作环境，保障员工的人身安全。同时，企业还应关注员工的职业健康，提供必要的职业健康检查和保护措施。 ◆ 员工敬业：通过建立激励机制，提高员工的敬业度和工作效率。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 员工满意度：通过建立完善的福利体系，提高员工的满意度和忠诚度。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 员工流失率：通过提供完善的福利体系，提高员工的满意度和忠诚度。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 		●●●○	●●●○	●●●○	无直接关联
职业健康与安全	✓			✓			影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安全生产：通过建立完善的安全生产体系，保障员工的人身安全。同时，企业还应关注员工的职业健康，提供必要的职业健康检查和保护措施。 ◆ 职业病防治：通过建立完善的职业病防治体系，预防和控制职业病的发生。同时，企业还应关注员工的心理健康，提供必要的心理支持和帮助。 ◆ 安全生产责任制：通过建立安全生产责任制，明确各级人员的安全生产责任。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产培训：通过提供安全生产培训，提高员工的安全生产意识和技能。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产投入：通过加大安全生产投入，提高安全生产水平。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产考核：通过建立安全生产考核机制，对各级人员的安全生产工作进行考核。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产奖惩：通过建立安全生产奖惩机制，对安全生产表现优秀的人员进行奖励，对安全生产表现差的人员进行惩罚。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产事故处理：通过建立完善的安全生产事故处理机制，及时、公正地处理安全生产事故。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产文化建设：通过建立完善的安全生产文化，提高员工的安全生产意识和技能。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产标准化建设：通过建立完善的安全生产标准化体系，提高安全生产水平。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产信息化建设：通过建立完善的安全生产信息化体系，提高安全生产管理效率。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 安全生产应急体系建设：通过建立完善的安全生产应急体系，提高安全生产应急处置能力。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 		●●●○	●●●○	●●●○	无直接关联
乡村振兴与社会责任						✓	影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 乡村振兴：通过建立完善的乡村振兴体系，推动乡村振兴工作。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 社会责任：通过建立完善的社会责任体系，履行企业的社会责任。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴投入：通过加大乡村振兴投入，提高乡村振兴水平。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴培训：通过提供乡村振兴培训，提高乡村振兴干部的素质和能力。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴考核：通过建立乡村振兴考核机制，对各级干部的乡村振兴工作进行考核。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴奖惩：通过建立乡村振兴奖惩机制，对乡村振兴表现优秀的人员进行奖励，对乡村振兴表现差的人员进行惩罚。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴事故处理：通过建立完善的乡村振兴事故处理机制，及时、公正地处理乡村振兴事故。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴文化建设：通过建立完善的乡村振兴文化，提高乡村振兴干部的素质和能力。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴标准化建设：通过建立完善的乡村振兴标准化体系，提高乡村振兴水平。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴信息化建设：通过建立完善的乡村振兴信息化体系，提高乡村振兴管理效率。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 ◆ 乡村振兴应急体系建设：通过建立完善的乡村振兴应急体系，提高乡村振兴应急处置能力。同时，企业还应关注员工的职业发展，提供必要的职业培训和晋升机会。 		●●●○	●●●○	●●●○	无直接关联

议题	影响范围		影响周期		类型	描述	SDGs		影响严重性	财务重要性	利益相关方								
	自身运营	上游供应链/下游价值链	短期	中期/长期			5DGS	5DGS											
合规治理 	✓		✓	✓	长期	<p>◆ 建立完善的公司治理结构。严格按照《上市公司治理准则》和《上市公司章程指引》的要求，制定《公司章程》，为社会责任提供法律依据。</p> <p>◆ 公司治理水平不断提升，能有效提高治理水平。报告期内，未发现违法违规治理行为。公司治理水平不断提升，能有效提高治理水平。报告期内，未发现违法违规治理行为。</p> <p>◆ 外部合规风险。如公司未能及时识别和评估合规风险，可能导致法律诉讼、行政处罚、声誉损失等负面影响，给公司带来巨大的经济损失和声誉损害。</p>													
						机会	<p>◆ 技术创新机遇。ESG理念为企业提供了资金、政策支持或降低融资成本，优先企业级环境、社会和治理业务融入发展过程中。</p> <p>◆ 提升管理效率。ESG管理提升有助于提升ESG管理水平和提升ESG管理水平，有助于提升公司风险、提升ESG管理水平，有助于提升公司风险。</p> <p>◆ 创新商业模式。ESG理念可以创造更好的商业模式，驱动企业创新发展。ESG理念可以创造更好的商业模式，驱动企业创新发展。</p>												
反腐败与商业道德 	✓		✓	✓	短期	<p>◆ 兼职工资与福利问题。公司可建立并严格执行薪酬政策，有效防止薪酬不公，防止不正当竞争行为，提升管理公平、透明。或提升薪酬水平，提升效率。</p>													
					机会	<p>◆ 法律风险。存在不正当竞争行为或违规行为，可能导致法律诉讼、罚款、声誉损失等负面影响。</p> <p>◆ 声誉风险。商业道德水平下降可能导致企业声誉受损，导致客户合作意愿降低，影响业务增长。</p> <p>◆ 财务风险。商业道德水平下降可能导致企业声誉受损，导致客户合作意愿降低，影响业务增长。</p> <p>◆ 运营效率提升。商业道德水平提升有助于提升运营效率，提升运营效率。商业道德水平提升有助于提升运营效率，提升运营效率。</p> <p>◆ 企业文化提升。商业道德水平提升有助于提升企业文化，提升企业文化。商业道德水平提升有助于提升企业文化，提升企业文化。</p> <p>◆ 社会责任提升。商业道德水平提升有助于提升社会责任，提升社会责任。商业道德水平提升有助于提升社会责任，提升社会责任。</p>													

议题	影响范围			影响周期			类型	描述	SDGs			影响严重性	财务严重性	利益相关方
	自身运营	上游价值链	下游价值链	短期	中期	长期			1	2	3			
信息安全与隐私保护	✓	✓		✓	✓		影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立健全的信息安全管理体系，有效防止信息泄露安全隐患，为公司、客户、员工等共同信息安全事件发生提供良好保障。 ◆ 数据泄露风险：若数据安全问题不解决，可能导致敏感信息泄露，造成客户损失及法律风险。 ◆ 合规风险：未能遵守数据安全法规可能面临行政处罚，影响企业声誉。 	 	 	 	 	 	<ul style="list-style-type: none"> 客户管理
								机遇	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升企业运营与供应链：建立长效机制并提升供应链管理水平，可以增强供应链韧性，提升公共供应链与企业建立长期合作关系，提升供应链稳定性和韧性，提升企业运营效率。 ◆ 优化企业内部控制与运营效率：加强内部控制和合规管理提升企业运营效率和内部控制水平，提升各部门人员的素质，提升企业运营效率和运营水平，提升企业运营效率，提升企业运营效率和运营水平，提升企业运营效率和运营水平。 					
		✓						影响	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立健全知识产权管理制度，加强知识产权保护，保障知识产权，有效提升了公司核心竞争力和创新能力，有效促进创新和成果转化，提升企业竞争力。 	 	 	 	 	 
							机遇	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强知识产权与法律风险防范，提升法律风险防范能力，提升企业运营效率和运营水平，提升企业运营效率和运营水平。 ◆ 收入来源和成本：在知识产权领域，知识产权可以作为企业的重要资产，提升企业竞争力，提升企业运营效率和运营水平。 						

独立鉴证声明



册证编号: EIV2 076537 0215 Rev. 00

独立鉴证声明

致欣旺达电子股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称TUV SUD)受欣旺达电子股份有限公司(以下简称“欣旺达”或“公司”)之委托,对欣旺达《欣旺达电子股份有限公司2024年可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TUV SUD鉴证团队严格遵守与欣旺达的合同约定内容,按照双方认可的协议条款仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本次鉴证声明所基于的欣旺达收集汇总并提供给TUV SUD的资料信息,鉴证范围仅限于这些信息内容。欣旺达对所提供信息数据(包含假设、预测及/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- 报告中所称欣旺达数据的年度报告期2024年01月01日至2024年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据,实质性议题的管理方法及执行情况,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证地理范围:

- 现场鉴证抽样的物理场所为:中国广东省深圳市南山区西丽街道石鼓社区新和顺公司。

本次鉴证数据和信息范围:

- 鉴证的范围限于“报告”涵盖的欣旺达及其运营控制权下所有公司的数据和信息。以下信息和数据不在本次的鉴证范围内:
 - 本报告销售范围之外的任何相关信息和内容;
 - 欣旺达的供应商、合作伙伴以及其他第二方的数据和信息;
 - 本报告中所覆盖的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息,未进行重复鉴证。

局限性

- 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的,鉴证过程中TUV SUD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样访谈;
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2024年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内;
- TUV SUD的鉴证结论是基于其收集的数据和信息分析,可能不会发现所有的问题和状况,也不构成对鉴证对象适用或者状况的保证。

鉴证工作依据

TUV SUD Certification and Testing
Glen Head Road, 10th Floor
No. 811 Heng Long Road,
Shanghai 200070

Page 1 of 3
Tel: +86 21-6460029
Fax: +86 21-6460030
Web: www.tuv.sud.cn



册证编号: EIV2 076537 0215 Rev. 00

独立鉴证声明

本次鉴证过程由TUV SUD在治理、环境、社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实地执行并得出相关结论,鉴证符合如下标准:

- 《AA1000鉴证标准 v3》(“AA1000AS v3”), 鉴证类型和范围为“类型一, 中期审核”
 - 《可持续发展报告鉴证/审核方案实践指南》(CCB_EIV_09_002E Rev02)
- 为确保持续鉴证活动并为其提供合理保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:
- 鉴证前对相关信息进行前期调研活动;
 - 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
 - 现场鉴证欣旺达所提供的支持性文件、数据和其他信息,对相关绩效信息数据执行抽样验证;
 - 对欣旺达管理层代表进行专访,与披露信息的收集、整理和汇报相关的员工进行访谈;
 - 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为欣旺达报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠,无系统性问题,可为利益相关方使用。同时,该报告内容符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——可持续发展报告(试行)》的相关要求。

具体结论如下:

显著性	欣旺达依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》相关要求,充分识别了相关的内部与外部利益相关方,包括政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、合作伙伴、公众与社区等,并建立了系统化的利益相关方沟通机制,定期收集和回应各方的真实诉求,持续提升公司可持续发展治理与信息披露质量。
实质性	欣旺达依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》相关要求,明确建立了实质性议题的财务重要性和影响重要性评估机制。对于具有财务重要性的议题,欣旺达按照“治理、战略、风险、管理、目标与指标”四大支柱进行系统披露,确保报告内容具备最高度的实质性和决策相关性。
回应性	针对利益相关方关注的重点议题,欣旺达全面部署了在重大实质性议题上的治理举措与绩效成果,并建立了系统性的沟通机制,有效回应各方利益相关者的关切与期望。
影响性	欣旺达设立可持续发展管理委员会,作为董事会战略与可持续发展委员会下属咨询机构,统筹领导公司在环境、社会责任与公司治理(ESG)领域的各项工作。管理委员会负责制定ESG战略、政策和年度工作计划,审议并推动可持续发展报告编制,定期评估

TUV SUD Certification and Testing
Glen Head Road, 10th Floor
No. 811 Heng Long Road,
Shanghai 200070

Page 2 of 3
Tel: +86 21-6460029
Fax: +86 21-6460030
Web: www.tuv.sud.cn

独立鉴证声明



报告编号: IDV2 076537 0215 Rev. 00

相关工作情况, 确保ESG实践与公司业务深度融合。公司通过设立首席可持续发展官及ESG管理部, 落实日常管理并将部门协同, 并将可持续发展目标纳入关键管理人员绩效考核, 强化执行闭环。上述治理机制确保公司能够识别并响应治理、环境、社会具有重大影响的问题, 符合AA1000 AP中关于“影响性 (Impact)”的要求, 持续提升企业高质量可持续发展。

持续改进建议

- 鉴证人员已在现场执行过程中将提升建议传达给相应管理团队。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案值得信赖的合作伙伴, TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来, 集团始终致力于通过保护人类、环境和财产免受相关技术风险的影响, 从而实践进步。总部位于德国慕尼黑(TÜV南德意志集团在近全球设立了1,000多个办事处, 并拥有超过26,000名员工, 通过实现市场准入和控制风险, 为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展和监管的过程中, 激发创新和数字世界的信任, 以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一, 拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SUD和欣达至为完全独立的组织机构, 且TÜV SUD与欣达及其分支机构和利益相关方不存在任何利益冲突, 所有鉴证团队成员与该机构没有业务往来, 鉴证客观中立。报告所有数据和信息皆由欣达提供, 欣达行鉴证并出具鉴证报告, TÜV SUD没有参与报告的准备和编写过程。

鉴证:

代南德意志检测(中国)有限公司

朱文瑞

TÜV SUD可持续发展和数字部

2025年04月09日 中国, 上海

注: 本报告所有数据以繁体中文版本为准, 英文版本仅供参考。



TÜV SUD Certification and Testing
TÜV SUD (China) Ltd.
No. 811 Hong Kong Road,
Shanghai 200070

Page 3 of 3
Tel: +86 21-54160223
Fax: +86 21-54160223
E-mail: china@tuv.com
Web: www.tuv.com

读者意见反馈表

尊敬读者:

您好,

感谢您百忙之中阅读《欣达2024年可持续发展报告》, 为了更好满足您需求, 向您征集宝贵意见和建议, 同时欣达将持续改进提升可持续发展工作绩效, 提高履行社会责任能力, 我们相信您的宝贵意见和建议, 您的观点和见解对我们至关重要。

1. 您对本次报告的总体评价:

L 很好 L 较好 L 一般

2. 请您评价欣达在反映ESG对经济、环境和社会重大影响方面:

L 很好 L 较好 L 一般

3. 请您评价欣达在利益相关方关切问题上的回应和披露:

L 很好 L 较好 L 一般

4. 请您评价欣达信息披露、指示、政策的完整性:

L 很好 L 较好 L 一般

5. 您对我们的可持续发展工作有哪些建议?

衷心感谢您对欣达的支持和协助。



Sunwoda Electronic Co., Ltd.

No. 2 Yihe Road, Shilong Community, Shiyao Sub-district, Bao'an District,
Shenzhen, Guangdong Province, China

☎ : 0755-29516888

✉ : sunwoda@sunwoda.com

🌐 : www.sunwoda.com

The right of final interpretation belongs to Sunwoda Electronic Co., Ltd.